



## Şirket Profili:

1992 yılında kurulan Data Market, Türkiye'nin lider BT çözüm ve hizmet sağlayıcı firmalarından biridir. Dört lokasyonda 200'den fazla çalışanıyla dijital dönüşüme güç sağlamak, finans, enerji, üretim ve perakende gibi dikey pazarlardaki müşterileri ile stratejik iş ortaklığı kurmak için yenilikçi teknoloji çözümleri sunmaktadır.

Data Market, 20 yılı aşkın süredir Microsoft'un iş ortağıdır ve son 11 yılda sekiz kez Yılın İş Ortağı olarak ödüllendirilmiştir.

### Şirket Merkezi:

İstanbul, Türkiye

[www.datamarket.com.tr](http://www.datamarket.com.tr)

**"Mavi Yaka ve Operasyon Çalışanlarının işlerinin doğası gereği müşterilerimizde yönetimi zor bazı senaryolar ile karşılaşılıyor, bu yüzden gerçekten farklılık getirecek bir çözüm oluşturmak istedik."**

Didem Çelik Gülpınar,  
İş Çözümleri Geliştirme Direktörü  
Data Market

## Çalışanların kurum ile etkileşimini dönüştürme

Mavi Yaka ve Operasyon Çalışanları dünya genelinde konaklama, üretim, perakende, satış ve sağlık gibi sektörlerde kurumsal çalışanlardan sayıca bire dört fazladır. Onlar müşterilerle ilk ilgilenen, bir şirketin markasını ilk olarak temsil eden, sunulan ürünlere ve hizmetlere ilk dokunanlardır.

Modern İşyeri kavramının Operasyon Çalışanları için geçerli olmaması günümüzde küresel bir zorluktur. Uzun yıllardır Microsoft'un iş ortağı ve Türkiye'nin önde gelen BT danışmanlık firmalarından biri olan Data Market, bu zorluğun farkında olarak çeşitli sektörlerde iş ihtiyaçlarını analiz ederek uygulama geliştirme kaslarını geliştirmiş ve farklı iş fırsatlarında kendini göstermiştir.

## Çalışanlar ile etkileşimi artırmak

Nadiren bir masaya bağlı olarak çalışan ve genellikle hareket halinde olan Operasyon Çalışanları ile, geleneksel kurumsal iletişim yöntemlerini kullanarak iletişim kurmak zordur. Sonuç olarak, bu çalışanlar güncel eğitim ve gelişmelerin gerisinde kalmakta, bilgiye ulaşmakta güçlük çekmektedir. Bunun yanısıra kurumlar bu çalışanlardan uzmanlık kaynağı olarakta yeterince yararlanamamaktadır. **Etkileşimin düşük olduğu bu kurumlarda; yüksek sirkülasyon oranları, ek eğitim maliyetleri, iletişim eksikliği gibi kritik bazı dezavantajlar ortaya çıkmaktadır.**

Operasyon Çalışanlarının işlerini yönetmek için kullandıkları teknolojik araçların yönetilememesi ve genellikle uzaktan çalışanlar ile ilişkilendirilen güvenlik açığı senaryoları birleştiğinde; BT yöneticileri, kurumsal verilere ve hassas müşteri bilgilerine yönelik riskleri artıran, yönetimi zor güvenlik senaryolarıyla karşılaşabilmektedir.

Data Market bu kapsamda müşterilerine üç ana noktada fayda sağlayacak olan bir çözüm yaratmak için yola koyulmuştur:

- İletişimi geliştirmek için etkileşimi artırmak,
- Eğitim verimliliğini geliştirecek araçlar sağlamak,
- Çalışanlarının nerede çalıştığına önemi olmaksızın, bilgi güvenliğini artırmak

## Bir Mavi Yaka ve Operasyon Çalışanı Çözümü Oluşturmak İçin PowerApps kullanımı

Operasyon çalışanları için iletişimi, aidiyeti, eğitimi ve güvenliği geliştirmeyi hedefleyen çözüm için müşterilerin insan kaynakları (İK) departmanlarından gelen talepler ışığında Data Market, dokuz çekirdek modüle sahip Dijital Yaka adlı bir mobil uygulamayı hızla geliştirmek için PowerApps'ı kullanmıştır. Modüller şunları içermektedir:



Operasyon Çalışanlarının Etkisini Microsoft 365 ile En Üst Düzeye Çıkarmak için İş Ortağı Ticari Fırsatı,

Microsoft tarafından görevlendirilmiş bir Forrester Toplam Ekonomik Etki Çalışması, Mayıs 2018.

- Yöneticilerin Operasyon Çalışanlarına kolayca bilgi aktarmalarını ve şirket genelinde işbirliğini teşvik etmelerini sağlayan bir "Announcement" (Duyurular) modülü.
- Acil ve planlı izin isteme sürecini düzene koyan bir "Time-Off Request" (İzinler) modülü.
- Her türden eğitim programı ve materyali için online bir merkez olarak hizmet veren bir "Digital Training" (Dijital Eğitim) modülü.
- Çalışanların önerilerini ve fikirlerini toplamak, iş süreçlerini iyileştirmek, şahsi görüş ve geri bildirimlerini toplamak için bir "Recommendations" (Öneriler) modülü.
- Bir anket ya da oylama sistemiyle iş süreçlerini değerlendirmek için bir "Survey" (Anket) modülü.
- Operasyon Çalışanlarının uzman desteği almasına yardımcı olan "Real Time Support" (Anında Destek) modülü.
- Çalışanların işyerindeki tehlikeleri kolayca bildirebilecekleri, çalışan güvenliğini artırmaya yönelik bir "Near Miss" (Ramak Kala) modülü.
- Çalışanların iş arkadaşlarıyla bağlantı kurmalarına, görev unvanlarını, iletişim bilgilerini ve organizasyon şemalarını bulmalarına yardımcı olan bir "Organization Guidebook" (Organizasyon Rehberi) modülü.
- Müşterilerin 3. Parti uygulamalarını entegre etme yeteneği de dahil olmak üzere, her bir müşterinin özel ihtiyaçlarını karşılamak için "Customized Corporate Modules" (Özelleştirilmiş Kurumsal Modüller)

Data Market Dijital Yaka mobil uygulaması, Microsoft 365 F1'i kullanmakta olup, bir yönetilen hizmet olarak sunulmak üzere tasarlanmıştır. Teknolojik altyapı olarak Office 365, Azure, Yammer ve Teams gibi Microsoft araçlarının esas alınması Data Market'in Dijital Yaka çözümünü sağlam bir güvenlik temeline oturturken, kurumların ve çalışanların talep ettiği işlevselliği de sunmaktadır.

### Büyük müşteriler, daha fazlasına yönelik potansiyel ile kazanıyor

Sadece birkaç aylık lansman kapsamında birçok pilot programa başlayan Data Market, çözüm özelinde hızlı talep yakalamıştır. Bir projede, 400 şubesi olan bir Türk perakende zinciri, şube yöneticileriyle kurumsal çalışanlar arasındaki iletişimi geliştirmek ve eğitim programlarının etkinliğini iyileştirmek ve ölçmek için Data Market'in Dijital Yaka uygulamasını kullandı. Bir diğer örnek olarak 10.000'den fazla Operasyon Çalışanı ile çok sayıda lokasyonda faaliyet gösteren bir imalat firması verilebilir. Bu projede temel amaç eğitim ve iletişim araçlarını hızla uygulamaya koymaktı. Ayrıca, tüm iletişimin fimanın güvenlik ve uyumluluk standartlarını karşılamasını istemekteydiler. Data Market - İş Çözümleri Geliştirme Direktörü Didem Gülpınar, "Operasyon Çalışanları işlerini yürütmek için şahsi telefonlarını kullanıyor, bu yüzden güvenlik riskleri şirketler için sorun teşkil ediyor" diyerek sözlerine şöyle devam ediyor **"Kurumlarda Microsoft 365 F1'i konumlandırıyoruz ve kurum ile çalışanlar arasındaki bağlantıyı güvenli bir ortamda sunmak üzere Azure hizmetlerini kullanıyoruz."** Operasyon Çalışanı hikayesi Türkiye'de daha yeni başlıyor, ancak Gülpınar bu akımın hızla büyüyeceğini bekliyor. "Çok sayıda Operasyon Çalışanı olan pek çok kurum var, ancak onlarla iletişim kurmak için hiçbir çözüm bulunmuyor" diyor ve ekliyor "Yeni nesil, şirketleriyle bağlantı halinde olmak istiyor; Genel müdürlerine ulaşmak, vizyonları ve misyonları hakkında daha fazla şey duymak istiyorlar. Bu yüzden, Operasyon Çalışanı çözümleri Türkiye için gerçekten önemli olacak."

*"Hedefimiz çalışanlarının cebinde olmaktı, çünkü şirketlerin kullandığı geleneksel araçlara sınırlı erişimleri vardı. Akıllı telefonlar onların günlük yaşamlarının önemli bir parçası olduğundan, çözümlerimiz çalışanların ihtiyaç duydukları bilgilere erişmelerini sağlamaktadır."*

Didem Çelik Gülpınar, İş Çözümleri Geliştirme Direktörü, Data Market

