



DATAMARKET

2022

Sürdürülebilirlik Raporu



İçindekiler

Giriş	3
CEO Mesajı	4
Rapor Hakkında	6
Kurumsal Profil	7
Hakkımızda	8
Vizyon ve Misyon	8
Markalar ve Hizmetler	9
Ödüller ve Başarılar	14
Ar-Ge ve İnovasyon	16
Yaratılan Ekonomik Değer	17
Kurumsal Yönetim	18
Komiteler	19
Yönetim Kurulu ve Yapısı	21
Risk Yönetimi	23
Etik Yönetimi	24
Bilgi Güvenliği Yönetimi	26
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	27
Sürdürülebilirlik Yönetimi	28
Sürdürülebilirlik Politikası	31
Entegre Yönetim Sistemi Politikası	32
Paydaş Katılımı	34
Öncelikli Konular	36
Çevresel Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	37
Çevre Yönetimi	38
Sorumlu Kaynak Tüketimi	39
Atık Yönetimi	41
İklim Kriziyle Mücadele	42
İnsan Odaklı Yaklaşım	44
İnsan Kaynakları Yaklaşımı	45
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/ Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	48
Çalışan Memnuniyeti	51
Eğitim ve Gelişim	52
İş Sağlığı ve Güvenliği	54
Müşterilerle İlişkilerimiz	56
Sosyal Sorumluluk Politikası	57
Ekler	58

Murat Boyla

- CEO



Değerli Paydaşlar,

Data Market olarak bizler, 1992'den beri çözüm sağlayıcı ve sistem entegratörü kimliğimizle, müşterilerimizin güvendiği ve tercih ettiği bir iş ortağı olarak bilişim sektöründe hizmet gösteriyoruz. Ülkemizde teknoloji sektöründe 30 yıl boyunca hizmet veren bir kuruluş olarak; köklü, deneyimli, liderlik eden, değer yaratan bir kuruluş olduk.

30.yıl, bize önümüzdeki 30 yılımızı da düşündürüyor, geleceğimizi şekillendirmeye vesile oluyor. 30 yılın deneyim ve olgunluğu ile; günümüz ve geleceğin gerekliliklerini daha iyi görebildiğimize, anlayabildiğimize inanıyoruz. Bu bağlamda, vizyonumuz doğrultusunda; çözüm ve hizmetlerinde tüm paydaşlarını odağına alan, değer ve olumlu etki yaratan, kapsayan bir marka olmak yolunda ilerlemeyi hedefledik.

Günümüzde sürdürülebilirliğin; iş dünyasının verimlilik ve etkililiği, ülkelerin kalkınması, toplumun huzur ve refahı, insanların yaşam kalitesi ve hayati gereksinimlerinin korunması ve şirketlerin başarısında kilit role sahip olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle, sürdürülebilirlik alanında hem doğrudan hem de dolaylı etkilerimizi yönetmek için çabalıyoruz.

Bu doğrultuda, paydaşlarımızı ve toplumun tüm kesimlerini kapsayan iş modellerini desteklemeye devam edeceğiz. Bu hedefleri izlerken ise sürdürülebilirlik stratejimiz rehberliğinde ilerleyeceğiz.

Data Market olarak hem toplum nezdinde hem de müşterilerimiz, çalışanlarımız, ortaklarımız ve hissedarlarımız arasında sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığın giderek artmasından memnuniyet duyuyoruz. Bu kapsamda, toplumun tüm kesimlerine en üst seviyede değer kazandırmak için yaptığımız yatırımları önümüzdeki dönemde artırmayı planlıyoruz.

Günümüz ve yakın geleceğe, yani çağımıza baktığımızda; insan ve ekosisteme, pozitif katkı sağlayan çözümlere ihtiyaç duyulduğu aşikardır. İşte çağın gerekliliği olarak giderek gündemimize daha çok giren "Sürdürülebilirlik" kavramının özü bunu yansıtmaktadır ve çözüm ve hizmetlerimizin; sürdürülebilirliğin 3 boyutu olan "çevre", "sosyal" ve "yönetişim" alanlarına olan katkılarını çok iyi anlamak ve anlatmak hem bizlerin gelişimi, hem de paydaşlarımız ve kurum dışı evrenimizle bir bütün halinde uyum içerisinde ilerlemek için önem arz ediyor.

Data Market olarak; sağladığımız sanallaştırma, dijitalleştirme gibi çözümler ile sürdürülebilirliğin çevre boyutu içerisinde yer alan kaynak tüketiminin azaltılabilmesi, atık ve sera gazı emisyon miktarlarının düşürülebilmesi konularına olumlu katkı sağlıyoruz.

Sosyal boyuta baktığımızda ise; bulut teknolojileri, mobil yaka gibi çözümlerimiz hem insana, hem de kuruluşlara önemli katkılar sunuyor. Bu çözümlerimiz, bireylerin bilgilendirilmesi, farkındalıklarının artırılması, eğitilmesi kullanıldığı gibi, kuruluşların insan sermayesini etkin bir şekilde yönetebilmesine de ön ayak oluyor. Benzer şekilde çözümlerimiz; çalışanlarla kuruluşları yakınlaştırdığı gibi çalışanların birbirleriyle etkileşimlerini arttırmasına vesile olmaktadır ki; sosyal bir varlık olan bir insanın hem iş hem iç huzuru için bu katkı yadsınamaz.

Sosyal boyut altında tüm bu saydıklarımızdan öte; DATAMARKET olarak logomuzdaki çift kanatın hikayesinde olduğu gibi çözümlerimiz insana mobil olmayı, zamanını etkin ve verimli yönetmeyi, özgürlüğünü sağlayabilmektedir. Tüm bunlardan görüldüğü üzere; çağımız sürdürülebilir kalkınma çağı ve bizler, kendi içimizde yarattığımız değeri arttırmaya hem de çevreye, topluma katkımızı yükseltmeye odaklanıyor olacağız. Bu bağlamda, bir zorunluluğa tâbi olmadan tamamen gönüllü olarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzda; sürdürülebilirlik stratejimizi oluşturduk, iç ve dış paydaşlarımızdan görüşlerini aldık, öncelikli sürdürülebilirlik konularımızı belirledik ve böylelikle olumlu etkilerimizi maksimize, olumsuz etkilerimizi minimize etmeye odaklandık. Bu doğrultuda politikalar oluşturduk ve hedeflerimizi belirledik. Günlük yaşantımızı giderek daha fazla etkileyen ve önümüzdeki yıllarda hayat kalitemizi, insanlığın sağlığını, toplumun barış ve refahını ciddi düzeyde olumsuz etkileme potansiyeli olan iklim değişiminin etkilerini azaltmak için elimizden geleni yapacağız. Bu bağlamda; iklim değişiminin nedeni olan sera gazı salım miktarını belirleyen karbon ayak izimizi ISO 14064 standardında hesaplattık ve hem kendimiz hem paydaşlarımızın karbon ayak izini azaltmak yönünde deneyim, teknoloji, birikim ve zamanımızı seve seve kullanacağız.

Sonuçta; çift kanatın 30 yıl sonra daha temiz, daha sağlıklı, daha mutlu, daha etik, daha eşit, daha adil, daha birlik içerisindeki, daha gülen bir dünyada özgürce kanat çırpması için bizler, Data Market olarak paydaşlarımızla bir bütün olarak var gücümüz ve tutkumuzla çalışıyor, hayal ediyor, gerçekleştiriyor olacağız.

Bu hayalle büyümek için son iki yılda yatırımlarımızı 20 kat arttırdık ve ciromuzu 3 katına çıkardık. 2015 yılında uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek yerli yazılım ürünleri geliştirmek amacıyla kurduğumuz Ar-Ge merkezimizi T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı "Ar-Ge Merkezi" yapmak hedefiyle ilerliyoruz.

Sürdürülebilirlik odaklı tüm bu faaliyetlerimiz, vizyonumuz ve bakış açısını uluslararası boyutta kabul gören GRI standartlarında hazırladığımız "Data Market Sürdürülebilirlik Raporu 2022" ile tüm paydaşlarımızın beğeni ve yararına sunuyoruz. Önümüzdeki yıllarda da hız kesmeden devam edeceğimiz bu sürdürülebilirlik yolculuğumuza destek olan tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkürü bir borç biliriz.

Birlikte daha iyiye, bir adım daha!

Saygılarımla;

Murat Boyla

CEO

Data Market Bilgi Hizmetleri A.Ş.

Maslak Mahallesi Büyükdere Cad.
Maslak İş Hanı No: 239 / 3
Sarıyer / İstanbul

Telefon: +90.212.337 07 07
Faks: +90.212.337 07 08



Rapor Hakkında



Data Market, Türkiye'nin sayılı bilişim sektörü firmalarından biri arasında gelmekte ve vizyoner bakış açısıyla kendi sektöründe öncü bir rol üstelenerek, sürdürülebilirlik çalışmalarına önem ve hız vermektedir. Bu bakış açısıyla gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik faaliyetlerini; bir bütünsellik içerecek şekilde uluslararası standartlara uygun bir şekilde tüm paydaşları ile şeffaf bir şekilde paylaşmak istemektedir. Rapor kapsamında; Data Market'in ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki öncelik, yaklaşım, sistem, faaliyet ve hedefleri aktarılmaktadır.

Kurumun bu ilk sürdürülebilirlik raporunda; raporlama dönemi olarak 01 Ocak 2022 ile 31 Aralık 2022 tarihleri arası göz önüne alınmıştır ve aksi belirtilmediği sürece rapor kapsamındaki veri ve bilgiler söz konusu dönemi yansıtmaktadır. Trendin takip edilebilmesi amacıyla tablolarda son 3 yıla ait veriler sunulmaktadır.

Data Market 2022 yılı sürdürülebilirlik raporuna <https://www.datamarket.com.tr/esg> adresinden erişilebilir, rapor ile ilgili soru, görüş ve önerilerinizi info@datamarket.com.tr adresinden bize iletebilirsiniz.

Kurumsal Profil



- Hakkımızda 8
- Vizyon ve Misyon 8
- Markalar ve Hizmetler 9
- Ödüller ve Başarılar 14
- Ar-Ge ve İnovasyon 16
- Yaratılan Ekonomik Değer 17



Hakkımızda



1992'den beri müşterilerine uçtan uca hizmet sunan Data Market, çözüm sağlayıcı ve sistem entegratörü kimlikleriyle stratejik bir bilgi teknolojileri iş ortağıdır. Sürdürülebilirliğe verdiği önem ile Data Market, işleyişlerini sürekli yenilemekte, sürdürülebilir bilgi teknoloji çözümlerine yatırım yapmaktadır.

Data Market, deneyimli uzman ekibinin desteğiyle, finans, telekomünikasyon, perakende, enerji, kamu ve genel sektörlerindeki müşterilerine kurumsal çözüm ve hizmetler sunmaktadır. Paydaşlarını geleceğe taşıma hedefiyle sürdürülebilir teknoloji çözümleri üreten Data Market, müşterilerine esneklik, iş sürekliliği ve verimlilik kazandırmayı hedeflemektedir.

Vizyon ve Misyon



Vizyon

Sürdürülebilir teknoloji çözümleriyle paydaşlarını geleceğe taşıyan bir dünya markası olmaktır.

Misyon

Müşterilerimize değer katan, farklılık yaratan ve rekabet güçlerini artıran teknoloji hizmet ve çözümleri sunmaktır.

Markalar



ideal

Data Market, bir Kimlik Yönetim uygulaması olan ideal IDM'i geliştirmiştir. ideal IDM, insan kaynakları uygulamalarında tanımlanan çalışan bilgilerini, bilgi sistemleri erişim yetkilendirmesini yöneten Active Directory sistemi ve diğer uygulamalarla entegre eden, kurumların rol bazlı yetki matrislerini oluşturmalarını sağlayan bir senkronizasyon uygulamasıdır.

Data Market, kurumsal hayatta yer alan tüm çalışanlarla "Tek Platformdan İletişim" için Mobil Yaka uygulamasını geliştirmiştir. Mobil Yaka, çalışanlarla şirketi yakınlaştıran ve her zaman her yerde etkileşim içinde olmalarını sağlayan kurumsal mobil uygulamadır.



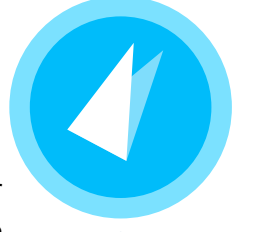
i-s.tech

Data Market, i-s.tech uygulaması adı altında Kurumsal Destek ve Danışmanlık Hizmeti geliştirmiştir. Data Market müşterileri uygulama üzerinden, ISO 20000 ve ITIL 4 standartlarına uygun olarak olay kaydı bildiriminde ya da yeni servis talebinde bulunabilmektedir.

Data Market, müşterilerine çeşitli hizmetleri tek bir çatı altında gerçekleştirmek için GuardPack Paketlerini oluşturmuştur. GuardPack paketleri kapsamında müşterilerine; teknik yardım masası, saha hizmetleri, bakım onarım hizmetleri ve kurumsal hizmetleri sunmaktadır.



Hizmetler



1992'den beri müşterilerine, uzman kadrosu ve sektör deneyimiyle uçtan uca bir hizmet sunan Data Market; işletmelerin ihtiyaç duyduğu uygulamaları, beraberinde gerektirdiği donanım ve alt yapıyla birlikte karşılaştırarak, en yüksek faydayı sağlayacak çözümlerin seçilmesinde yardımcı olmaktadır.

Bu kapsamda Data Market'in müşterilerine sunduğu çeşitli hizmetlere aşağıda yer verilmiştir:

Microsoft Lisanslama Hizmetleri:

Data Market, Microsoft Solutions iş ortağı olarak müşterilerine teknolojiye değişimlere adapte olmaları ve bu süreci hızlandırmak adına, Microsoft yazılımları, uygulamaları ve bulut çözümlerinde uzman kadrosu ile hizmet verir. Microsoft SAM (Solutions Assessment Management) iş ortağı olarak, müşterilerine doğru çözümlerin ve lisanslama modellerinin seçimi konusunda uzman ekibi ile aşağıdaki konularda danışmanlık vermektedir:

LSP (Lisans Çözümü Sağlayıcı)

Hem şirket içi hem de bulut tabanlı ürünleri kullanan uygulanabilir cihazlar için uygun maliyetli çözümler sağlamak için lisanslama uzmanlığı sağlamayı amaçlamaktadır.

LIME

Lime Portal, Data Market tarafından müşterilerine sağlanan lisans yönetim portalıdır. Bu portal, online olarak müşterilerine self service yöntemle tek merkezden abonelik seçeneklerini yönetme ve bu abonelikler için yenileme planları oluşturma imkânı sağlar.

SAM (Solutions Assessment Management)

Bir kuruluş içindeki Microsoft yazılım, uygulama ve çözümlerinin satın alınmasını, dağıtımını, bakımını ve kullanımını optimize etmeyi içeren bir uygulamalar bütünüdür.

CSP (Bulut Çözüm Sağlayıcı)

Bulut mimarisine erişimi kolaylaştıran ve bu sistemlerin işlevselliğini kontrol eden hizmetler sağlayan bir Microsoft İş Ortağıdır.

Data Market Bulut Çözüm ve Danışmanlık Hizmetleri:

Data Market, Azure Expert MSP ünvanı ve Microsoft iş ortaklığı ile kurumların bulut teknolojilerine geçişlerinde danışmanlık hizmetleri ile yanlarında yer almakta ve Bulut Yönetilen Hizmetler servisi ile müşterilerinin Azure ortamlarını en etkin şekilde yönetmesini sağlamaktadır.

Data Market Yönetilen Hizmetler:

Data Market, Yönetilen Hizmetler servisleri ile Müşterilerinin iş süreçlerini optimize etmelerine, verimliliklerini artırmalarına ve dijital dönüşümlerini hızlandırmakta ve müşteriler adına operasyonel BT görevlerini yerine getirerek, kuruluşların on-prem, hibrit ve bulut yatırımlarından stratejik avantajlar elde etmelerine yardımcı olmaktadır..

Danışmanlık Hizmetleri

Data Market yüksek uzman kadrosu ile müşterilerin bulut ve on-premise tüm projelerinde danışmanlık hizmetleri vererek müşterilerin BT geçişlerinde yanında yer almaktadır.



yonetilenhizmetler.com



bulutdonusumu.com

i-s.tech Kurumsal Danışmanlık ve Destek Hizmetleri:

Data Market, kurulduğu günden bugüne edindiği tecrübe ile müşterilerine kurumsal destek ve danışmanlık hizmeti sunmaktadır. i-s.tech, bu hizmete verilen isimdir.

i-s.tech MSP Portal ile Data Market müşterileri; Olay Yönetimi, Sorun Yönetimi, Bilgi Bankası ve Değişiklik Yönetimi süreçlerini online olarak yönetebilir ve izleyebilirler.

VMware Hizmetleri:

Data Market, kurumsal müşterileri için profesyonel nitelikte, bütünsel ve tamamlayıcı VMware Hizmetlerini tedarik eder ve bu kapsamda yer alan optimizasyon ve destek hizmetlerini sağlar. Bu çerçevede müşterilerin VMware Hizmetleri süreci öncesinde, süreç boyunca veya süreci takiben ihtiyaç duyabilecekleri tüm danışmanlık, dönüşüm hizmetleri ve ek hizmetler, sürecin doğal bir parçası olarak sunulur.

Profesyonel Danışmanlık Hizmeti

VMware ortamlarında sunucu sanallaştırma, ağ sanallaştırma, masa üstü sanallaştırma ve veri depolama sanallaştırma konularında mimari tasarım, kurulum, güncelleme, sürüm geçişi ve göç profesyonel danışmanlık hizmetlerini kapsamaktadır.

VMware Proje Yönetim Hizmeti

Bu hizmet kapsamında VMware proje kapsamının belirlenmesi ve yönetilmesi, proje açılış ve kapanış toplantılarının organize edilmesi, proje değişiklik yönetimi, proje planının yönetimi ve takibi, proje iletişim planının hazırlanması ve yönetilmesi, proje risk planının hazırlanması ve proje raporlarının sunulması faaliyetleri gerçekleştirilir.

Olay Müdahale Hizmeti

Data Market VMware Hizmetleri anlaşması çerçevesinde müşteri VMware ortamlarında yer alan sistemler üzerinde yaşanan olaylara Servis Seviyesi Hedefleri içerisinde müdahale edilerek sunulan destek hizmetleridir.

Sağlık Taraması Hizmeti

VMware ortamlarının genel sağlık durumlarının kontrol edilerek, üretici önerileri doğrultusunda yapılandırma farklarının çıkartılması ve raporlanmasını içermektedir.

Kurumsal müşterileri için bilişim teknolojileri ihtiyaçları doğrultusunda analiz, raporlama, ihtiyaç belirleme, çözüm tasarım oluşturma ve kurulum devreye alma gibi birçok alanda danışmanlık hizmetleri sağlar.

Profesyonel Hizmetler kapsamında sunulan danışmanlık faaliyetleri:

→ Bilişim Teknolojileri başarımları ve sağlık durum analizleri	→ Kurulum, devreye alma ve yaygınlaştırma hizmetleri
→ Bilişim Teknolojileri tasarım ve uyarılma	→ Yedekleme ve felaket kurtarma danışmanlığı
→ İş Sürekliliği danışmanlığı	→ Hibrit bulut danışmanlığı

Dell Technologies ve HPE Servis Hizmetleri

Data Market, Dell Technologies, HP ve HPE yetkili servis merkezi olarak garantili destek hizmetleri kapsamında üreticinin belirlemiş olduğu prosedürlere ve standartlara uygun olarak kurumsal müşterilerine bakım ve onarım hizmetlerini kesintisiz olarak sunar.

Saha Hizmetleri

Saha Destek Hizmetleri kapsamında, IT sistemlerinin kesintisiz ve yüksek verimde çalışması amacına yönelik olarak müşteri yerinde veya uzaktan verilen destek hizmetleri yer almaktadır. Telefon desteği, uzak erişim ile müdahale, yerinde müdahale, koruyucu bakım, parça dahil onarım hizmetleri seçimli ya da hepsi bir arada olarak sunulmaktadır. Bu hizmet kapsamında IT sistemlerinde çıkabilecek sorunlar müdahale zamanı ve çözüm zamanı garantisi ile giderilmektedir.

Saha Destek Hizmet Kapsamı

- **Telefon desteği**
Bu servisten faydalanan müşterilerimiz hizmet kapsamına konu olan problemleri hakkında Çağrı Merkezimizden 7x24 veya 5x8 Data Market'ten uzman yardımı alabilmektedir.
- **Koruyucu Bakım**
Koruyucu bakım sistemleri düzenli olarak kontrol ederek çıkabilecek olası problemlerin öngörülmesi ve engellenmesi amaçlanmaktadır.
- **Taşıma ve Yer Değiştirme Hizmetleri**
Data Market işletmenizi yeni bir lokasyona taşıırken ihtiyacınız olabilecek tüm hizmetleri sağlar. Bu kapsamda, işletmenizin yeni çalışma ortamına geçişi için gerekli olan tüm operasyonel süreçler planlanır ve bu plan çerçevesinde anahtar teslim projeler gerçekleştirilir.
- **Parça Dahil Onarım Hizmetleri**
Parça dahil onarım hizmetleriyle arızalar nedeniyle ortaya çıkan öngörülemez yedek parça maliyetleri önlenmekte ve iş kesintisi kayıpları engellenmektedir.
- **Uzaktan erişim**
Bu servisten faydalanan müşterilerimizin hizmet kapsamına konu olan yazılım kaynaklı problemleri Data Market uzmanları tarafından uzak masaüstü erişimiyle çözülmektedir.
- **Yerinde Müdahale**
Uzak masaüstü ile çözülemeyen yazılım kaynaklı problemler ve donanım problemleri Data Market uzmanları tarafından yerinde çözülmektedir.
- **Kurulum ve Yaygınlaştırma**
Data Market kurumların mevcut yapılarında bulunan işletim sistemi, servis ve uygulamaları yeni ve daha performanslı sürümlerine işleyişi aksatmadan ve veri kaybına sebep olmaksızın terfi ettirmektedir. Bu konuda sunulan hizmet versiyon uygulamalara geçişle ilgili tüm tasarım planlama, uygulama ve destek servislerini kapsamaktadır.

Dijital Dönüşüm Projeleri



Dijital dönüşüm; iş faaliyetlerinin düzenlenmesi aşamasında, teknolojinin gücünden yararlanarak üretkenlik seviyesinin geliştirilmesidir. Data Market, bu alandaki projeler sayesinde; iş yapış biçimlerini geliştirmekte ve müşterilerine birçok yönde fayda sağlayabilmektedir. Bu kapsamda, veri yönetimini dijitalleştirmekte, süreç ve doküman yönetimini kolaylaştırmakta, iletişimi hızlı ve etkin hale getirebilmekte, analiz ve karar vermeyi desteklemekte ve hızlandırmaktadır. Bu sayede; iş verimliliği arttırılmakta ve kaynak kullanımlarında tasarrufa gidilebilmektedir. Data Market'in Dijital Dönüşüm Projesi sayesinde çevreye yarattığı olumlu etkiye ek olarak, müşterilerine kazandırdığı avantajları aşağıdaki unsurlar ile özetlemek mümkündür:



Data Market Dijital dönüşüm portföyüne aşağıda yer verilmiştir.

- Robotik Süreç Otomasyonu
- Dijital Arşiv
- Fatura Otomasyonu
- Sözleşme Yönetimi
- Mobil Yaka- Kurumsal Mobil Portal
- OnBase – Doküman ve İçerik Yöntemi
- ideal IDM – Merkezi Kimlik Yönetimi

Rapor kapsamında Data Market markalarına dair verilen bilgilere Markalar başlığı altında erişebilirsiniz.



Ödüller ve Başarılar



YIL	ÖDÜL	KURUM
2022	VMware Partner Connect Yılın Projesi Ödülü	VMware
2022	Yılın En Yüksek Ciro Yapan İş Ortağı	VMware
2022	En Yüksek Büyüme Gösteren Kanal İş Ortağı	HP
2022	Yılın İş Ortağı - Yılın En Yüksek Toplam Ciro Ödülü	Dell Technologies
2022	Metna Solution Partner of The Year	VMware
2021	Uçtan Uca Dell Technologies Stratejik Projesi - VMware Projesi	Dell Technologies
2021	Yılın İş Ortağı - En Yüksek Sunucu Çözümleri Ciro	Dell Technologies
2021	Yılın İş Ortağı - Yılın En Yüksek Toplam Ciro Ödülü	Dell Technologies
2021	Microsoft Turkey Partner of Year	Microsoft
2021	Metna Solution Partner of The Year	VMware
2021	VMware Partner Connect Yılın Projesi Ödülü	VMware
2021	Bilişim 500 Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Yazılım Kategorisi Ödülü	Bilişim 500
2021	Bilişim 500 27. Sıra	Bilişim 500
2021	Fortune 500 441. Sıra	Fortune 500
2021	Sosyal Medya Projesi Ödülü - Pazarlama Kaptanları	BT Haber
2020	Microsoft Azure Expert Yönetilen Hizmetler Tedarikçisi	Microsoft
2020	Bilişim 500 28. Sıra	Bilişim 500
2020	Fortune 357. Sıra	Fortune 500
2019	Bilişim 500 29. Sıra	Bilişim 500
2019	Fortune 457. Sıra	Fortune 500

Ödüller ve Başarılar



Data Market, yılın “VMware METNA Çözüm Sağlayıcısı” olma başarısını göstermiş ve ödülünü 2022 yılında gerçekleştirilen VMware Explore etkinliğine katılarak almıştır.

Data Market Hyland Yazılımı Türkiye’deki Tek Yetkili Çözüm Sağlayıcısı ve Distribütörü

Data Market, 2011 yılından itibaren Hyland yazılımın Türkiye’deki tek yetkili çözüm sağlayıcısı ve Distribütörü olarak çalışmakta, 2017 yılından itibaren servis sağlayıcı olarak uluslararası danışmanlık hizmeti vermektedir. 2020 yılında “Diamond” statüsüne yükselme başarısını gösteren Data Market, İngiltere, Almanya, Fransa ve ABD’de birçok proje gerçekleştirmiştir.

Data Market, OnBase Danışmanlık hizmeti kapsamında MEA bölgesinde (Suudi Arabistan, Birleşik Emirlikler, Mısır) çalışmalarda bulunmuştur. OnBase Installer, Workflow ve API sertifikaları üyelerinden oluşan Data Market danışmanlık ekibi ile Unity Forms, Workview, Workflow, Advanced Data Capture ve Brainware alanlarında bilgi birikimi oluşturmuştur.

Microsoft Connection Etkinliği ’ne Türkiye’den Tek Katılımcı Data Market

Data Market, Microsoft Connection etkinliğinde Frontline Worker kategorisinde sunum yapmak üzere davet edilen tek Türk şirket olma başarısını göstermiştir. Data Market bünyesinde MW Çözümleri takım lideri Serhat Sarı, başarılı bir sunum gerçekleştirerek projenin yoğun ilgi görmesini sağlamıştır.

Dell Technologies’den Data Market’e 2 Ödül

Dell Technologies iş ortaklarından biri olan Data Market, 2021 yılı için En Yüksek Ciro ve En Yüksek Sunucu ödülünü alma başarısını göstererek, sektördeki başarılarına birini daha eklemiştir.

Ar-Ge ve İnovasyon



Teknolojiye ve bu kapsamdaki yeniliklere yön vermek, bilişim sektöründe sürdürülebilir büyümenin sağlanması için oldukça önemlidir.

Teknolojiye yapılan yatırım, firmanın hem uluslararası pazarda rekabet edebilmesine hem de büyümesine yardımcı olmaktadır. Bu öngörü ile Data Market, 2015 yılında “Ar-Ge Merkezi” kurmuştur. Bu merkezin kurulmasındaki temel neden ise; yerli yazılım ürünlerinin geliştirilmesi ve uluslararası pazarda rekabet edebilme şansı yaratmaktır. Bu konuda Data Market’i rakiplerinden ayıran temel neden ise; yerli ve milli ürün geliştirmeyi hedeflemesidir. Data Market’in Ar-Ge merkezinde; kimlik yönetimi, IoT platformları bulunmakta, mobil uygulama ve ideal IDM, Mobil Yaka uygulamalarının gelişimi tamamlanmaktadır.

Kimlik yönetimi; bilgi varlıklarına önceden tanımlanan kişilerin erişmesini sağlayan ve programa girebileceklerin belirlenmesine olanak tanıyan bir sistemdir. Bu sayede, verilerin güvenliği tercih edilen bir kişinin kontrolü altına alınarak, güvenilir bir sistemin temelleri atılmıştır.

IoT (Internet of Things-Nesnelerin İnterneti) ise, ekosistemin bir parçası olan bilgisayarların yönetilmesini ve izlenmesini sağlayan bir sistemdir. Bu sistem sayesinde, işlerin çok daha güvenli ve sistematik bir şekilde tamamlanması mümkün hale Data Market’in Ar-Ge merkezi, hedef ve stratejiler oluşturarak, üniversitelerle ve danışman firmalarla iş birliği sağlayarak, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı bir Ar-Ge merkezi olmayı hedeflemektedir. Ayrıca, Data Market’te ürün ve markalara ait isim patentleri bulunmaktadır. Data Market, gelecekte teknolojik patent oluşturmayı da hedeflemektedir. 2022 yılında Data Market’in Ar-Ge departmanında 14 çalışan bulunmakta olup, aşağıdaki tabloda görüldüğü üzere; son üç yıldır büyümesine devam etmektedir. Yıllara göre Ar-Ge departmanındaki çalışan sayısı, cinsiyet kırılımında aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ar-Ge Çalışan Sayısı

YIL	ERKEK	KADIN	TOPLAM
2022	12	2	14
2021	11	2	13
2020	10	1	11

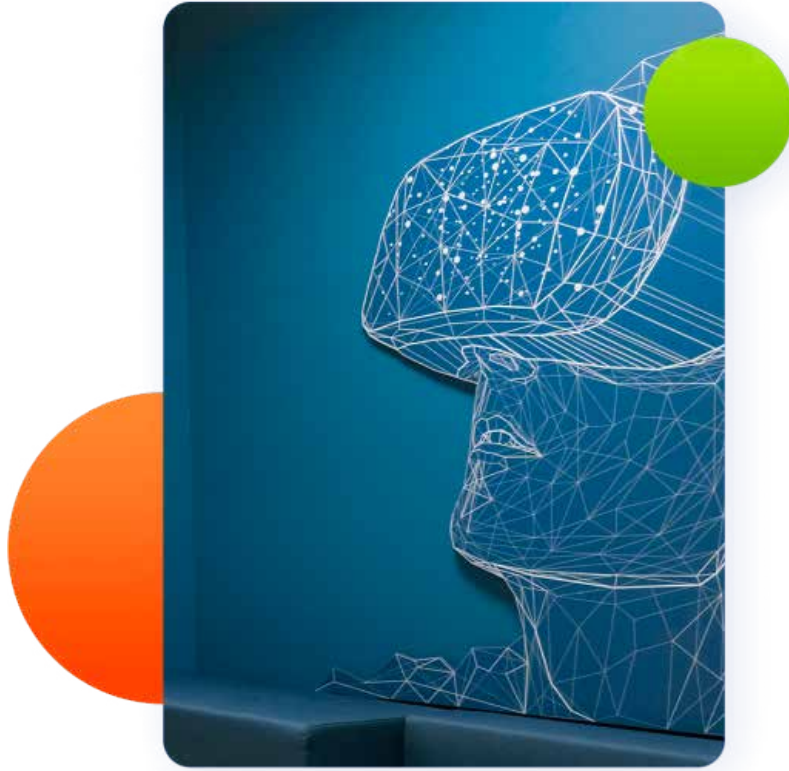
Yaratılan Ekonomik Değer



Data Market, 2022 yılında yaptığı Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirdiği ürünler sayesinde, müşterilerine kapsayıcı bir iyileştirme hizmeti sunmuştur. Bu sayede %100 yerli çözümler üretmeye başlayan Data Market, devam eden finansal yatırımları ve yeni stratejik iş ortaklıkları ile güçlü ve sağlam bir büyüme performansı göstermiştir.

Data Market, her yıl gelişmeye devam eden finansal göstergeleri ile, şirketin kurumsal ve uluslararası pazardaki gelişmelerini takip etmektedir.

Ayrıca, gelişmeler sonucunda ortaya çıkabilecek her türlü risk ve fırsat da Data Market tarafından kayıt altına alınmaktadır. Data Market'in hem operasyonel hem de finansal açıdan büyük başarılarla imza attığı 2022 yılında, net satışlarını **2,84 milyar TL ile 3 katına çıkarmıştır.**



Kurumsal Yönetim



• Komiteler	19
• Yönetim Kurulu ve Yapısı	21
• Risk Yönetimi	23
• Etik Yönetimi	24
• Bilgi Güvenliği Yönetimi	26



Komiteler



Data Market faaliyetlerini ve politikalarını yürütürken, ana sorumluluk Yönetim Kurulunda olmak üzere; bazı yetkilerini yasalar dahilinde komitelere aktarmaktadır.

Data Market'te, Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı olarak faaliyetlerini yürüten Sürdürülebilirlik Komitesi ve Entegre Yönetim Sistemi (EYS) Komitesi yer almaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi'ne takip eden bölüm olan "Sürdürülebilir Yönetim Anlayışı" altında yer verilmekte, EYS Komitesi'ne ilişkin bilgiler ise aşağıda sunulmaktadır:

Entegre Yönetim Sistemi (EYS)

Data Market Entegre Yönetim Sistemi Komitesi, Bilgi Güvenliği Sorumlusu, Yönetim Sistemi Sorumlusu, Çevre Yönetim Sistemi Temsilcisi, Ekip Lideri ve Diğer Ekip Üyelerinden oluşmaktadır.

EYS Komitesi Rol ve Sorumlulukları

Komite üyeleri;

- ➔ Firmada EYS'nin güncel ISO 27001, ISO 22301, ISO 9001, ISO 10002, ISO 14001 ve ISO 20000-1 standardına uygun bir şekilde kurulması ve işletilmesini sağlar.
- ➔ Belirlenen EYS hedefleri için çalışmalar yapar ve raporlar.
- ➔ EYS'nin etkinliği ve performansını ölçer ve değerlendirir.
- ➔ Bilgi güvenliği zafiyetlerini ve ihlallerinin nedenlerini araştırır, gerektiği zamanlarda delilleri saklar ve raporlar, önlem ve iyileştirme çalışmaları yapar.
- ➔ EYS politikasında belirtilen hedeflerin uygulanması için çalışmalar yapar.
- ➔ Risk değerlendirme çalışmalarını yapar, raporunu hazırlar ve EYS Ekibi Takım Liderine sunar.
- ➔ Risk işleme ile ilgili hazırlık çalışmalarını yapar, planı hazırlar ve EYS Ekibi Takım Liderine sunar.
- ➔ Zaman içinde Firma iş gereklerinde, varlıklarında veya risklerde meydana gelen değişikliklerin, önceki sonuçları nasıl etkilediğini araştırır. Önceki çalışmalardan kalan "kabul edilmiş" risklerin değişiklik sonrası durumunun gözden geçirilmesini sağlar.
- ➔ Gerekirse yeni bir risk değerlendirme çalışması başlatır. Çıkan sonuçlara göre işlenmesi gereken riskler ortaya çıkarsa, bu riskler için işleme planlarının oluşturulmasını sağlar.
- ➔ EYS için ihtiyaç duyulan dokümanları hazırlar, hazırlanmasına yardımcı olur ve mevcut dokümanların güncellenmesini sağlar.
- ➔ Gerekli durumlarda güvenlik ihlallerine müdahale eder.
- ➔ EYS kapsamındaki ortamların fiziksel güvenlik gereklerinin sağlanmasını takip eder, kayıtların tutulmasını sağlar.
- ➔ Güvenlik olay kayıtlarının tutulmasını sağlar. Gerekli durumlarda aksiyon başlatır.
- ➔ Gerçekleşen ve gerçekleşme ihtimali olan güvenlik olayları veya hataların etki analizini varlık değerine uygun olarak yapar, raporları analiz eder ve ilgili tarafları bilgilendirir.
- ➔ Kapasite planlamasını hazırlar.
- ➔ Firma bilgi varlıklarını ve varlık envanterini hazırlar, günceller ve gözden geçirir.
- ➔ Firma EYS politika, prosedür ve talimatlarının uygulanmasını takip eder.

- Gözden geçirmeler, düzeltici ve önleyici faaliyetler ile ortaya çıkan sistemin güvenlik ihtiyaçlarını belirler. Bu ihtiyaçlar doğrultusunda değiştirme önerilerini ilgili makamlara iletir ve ihtiyaçların giderilmesini koordine eder.
- Firma bilgi sistemlerine ait olan ve bu alanlara doğrudan erişim sağlanabilen alanların fiziksel güvenlik erişim yetkilendirme düzenlemelerini koordine eder.
- Firma personeline ve yeni başlayan personele EYS konularında farkındalık eğitimlerinin periyodik olarak verilmesini sağlar.
- Firma personelinin düzenlenecek eğitim ve bilgilendirme toplantılarına, periyodik olarak katılımını sağlamak üzere koordinasyon yapar.
- Firma personelinin mevcut kanun, yönetmelik ve genelgeler çerçevesinde politika, prosedür ve talimatlardan haberdar ve sorumlu olmalarını sağlayacak düzenlemeleri yapar.

Ortak Sorumluluklar

Tüm firma personeli;

- Güvenlik Taahhütnamesini imzalayarak EYS Politikası çerçevesinde belirlenen politika, prosedür ve talimatlara uyar.
- Görev tanımlarına bağlı olarak çalışma saatleri ve çalışma alanı dışında da mevcut görev ve sorumluluklarının gereği olan yükümlülüklerle uyar.
- Herhangi bir bilgi güvenliği zafiyetini veya olayını fark ettiğinde, zaman geçirmeden ihlal olayları yönetim prosedürüne uygun olarak EYS Ekibine bildirir.
- Erişim izni olan bilişim hizmetlerini, ortak alanları, erişim yetkileri ve iş süreçlerine uygun olarak kullanır.
- Kurumsal bilgi varlıklarını, ağ ortamındaki sunucular üzerindeki ortak alanlarda bulundurarak, yedeklenmesini sağlar.
- Yetkisinde olan hesapların, şifrelerin, bilgi varlıklarının güvenliğini ve gizliliğini sağlar.
- **Çok Gizli** ve **Gizli** etiketli bilgilerin birim amiri onayı olmaksızın silinmesine, kopyalanmasına veya paylaşılmasına izin vermez.
- Belirlenen standart programlar dışında güvenliği zafiyete uğratabilecek yazılım ve donanımları bilgisayarına kurmaz veya kurulumunu talep etmez.
- Firma tarafından sağlanan her türlü yazılım, donanım ve iletişim kaynaklarını görev tanımı çerçevesinde kullanır.
- Elektronik iletişim ortamında, kişisel bilgisayar ve/veya yerel ağ disk alanlarında suç unsuru oluşturan her türlü bilgi, belge, resim, film, ses ve benzeri dosyaları bulundurmaz.
- Kullanıcının kişisel ortamında, belirlenen standartlar dışında var olabilecek fikir ve mülkiyet hakları ile korunan her türlü medyanın sorumluluğunu üstlenir.
- Görev tanımının gerektirdiği ve Bilişim Teknolojileri (BT) tarafından uygun görüş alınması hariç olmak üzere bilgisayarda tam yetkili kullanıcı olmayı talep etmez.
- Ofis ortamının boş bırakılması durumunda, ortamdaki bilgi varlıklarını yetkisiz kullanıma karşı koruyacak önlemleri (Kabul edilebilir kullanım politikası, ekran koruyucu kullanımı vb.) alır.
- Şüpheli bir kişiye ve eşlik edilmeyen bir yabancıya rastlandığında, durumu idari işler personeline haber verir.
- Yılda en az bir kere "Farkındalık Eğitimleri"ne katılmalıdır.

Yönetim Kurulu ve Yapısı



Data Market faaliyetlerini ve politikalarını yürütürken, ana sorumluluk Yönetim Kurulunda olmak üzere; bazı yetkilerini yasalar dahilinde komitelere aktarmaktadır.

Yönetim Kurulu esas olarak Şirket'in yönetim organizasyonunun belirlenmesinden, finansal planlamadan ve üst yönetimin atanmasından sorumludur. Bununla birlikte; Data Market Yönetim Kurulu, Şirket hedeflerini belirleyen ve onaylayan en üst yönetim organıdır. Kurul ayrıca risk yönetim süreçlerinin güçlendirilmesi ve sürdürülebilirlik performansının iyileştirilmesi görevlerini de yerine getirmektedir. Yönetim Kurulu, Şirket yöneticilerinin başta yasal uyum ve etik değerler olmak üzere Şirket'in tüm yazılı politika ve rehberlerine uygun hareket edip etmediklerini gözlemlemektedir. Data Market Yönetim Kurulu, güçlü özgeçmişlere sahip, yetkin ve tecrübeli profesyonellerden oluşmaktadır. Bugüne kadar birçok projeye imza atan Data Market Yönetim Kurulu'nun başındaki isim Murat Boyla, aynı zamanda Şirket'in Genel Müdürü ve İcra Kurulu Başkanıdır. Nilgün Toraman ise İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir. Şirket'in Kurumsal Yönetişim anlayışına göre, Data Market Yönetim Kurulu üyelerinin her birine ve tüm çalışanlara, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projeleri hakkında düzenli olarak eğitim verilmesi hedeflenmiştir. İlgili strateji kapsamında, 2022 yılında, sürdürülebilirlik ile ilgili şirket içi farkındalığın artırılması konusunda tüm çalışanlara sürdürülebilirlik eğitimi düzenlenmiştir.

Aşağıda yer alan temel ilke ve unsurlar, Yönetim Kurulu teminatı altında ve sorumluluğundadır:

Data Market,

- Birleşmiş Milletler Evrensel İnsan Hakları Beyannamesinin kapsamını benimsemektedir, tüm faaliyetlerinde insan haklarına saygılı davranmaktadır.
- İşe alımdan itibaren tüm İK süreçlerinde çalışanlarına; inanç, mezhep, dil, ırk, uyruk, renk, siyasi ve felsefi görüş, cinsiyet, cinsel yönelim, etnik köken, sendika faaliyeti, yaş, engellilik, hamilelik, askerlik, sosyal sınıf ve medeni durum ayrımı yapmadan eşit şartlar sunarak kapsayıcı bir davranış şekli benimsemektedir.
- Çalışanlarına sunduğu ücret ve yan hakları belirlerken unvan, yetkinlik, tecrübe ve performansını esas almaktadır, yukarıda sayılan ve benzeri unsurlara göre ayrımcılık yapmamaktadır.
- Çalışanlarının güvenli iş ortamında sağlıklı ve huzurlu şekilde çalışmalarını önemsemektedir. Bu kapsamda, yasalar ve mevzuatların gerektirdiği tüm tedbirleri almaktadır.
- Anlayışlı, iyi ilişkilerin kurulduğu bir şirket kültürü oluşturabilmek adına gayret göstermektedir.
- Çalışanlarına etkili ve verimli performans gösterebilecekleri çalışma ortamları sunmaktadır.
- Şirket bünyesinde çocuk işçi statüsündeki bireyleri çalıştırmamakta ve taşeronların da çalıştırılmaması için gerekli bildirimleri yapmaktadır.
- Şirket bünyesinde zorla çalıştırma ve modern kölelik uygulamalarına müsaade etmemekte, iş-özel yaşam dengesinin korunmasına ve özel yaşamın gizliliğine özen göstermektedir.
- Çalışanların mesleki, teknik ve kişisel gelişimine katkı sağlayabilmek amacıyla eğitimlere katılımlarını desteklemektedir.
- Çalışan bağlılığı ve memnuniyetini arttırmak için çalışmalar yapmaktadır.
- Çalışanların yasal dernek kurma ve sendikalaşma haklarına saygı göstermekte ve bu konular bağlamında ayrımcılığa maruz kalmalarını engellemek üzere çalışmaktadır.
- Çalışanların şirketle paylaştığı tüm kişisel bilgileri, 6698 sayılı "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu" kapsamına uygun olarak kayıt altına almakta, saklamakta ve imha etmektedir.

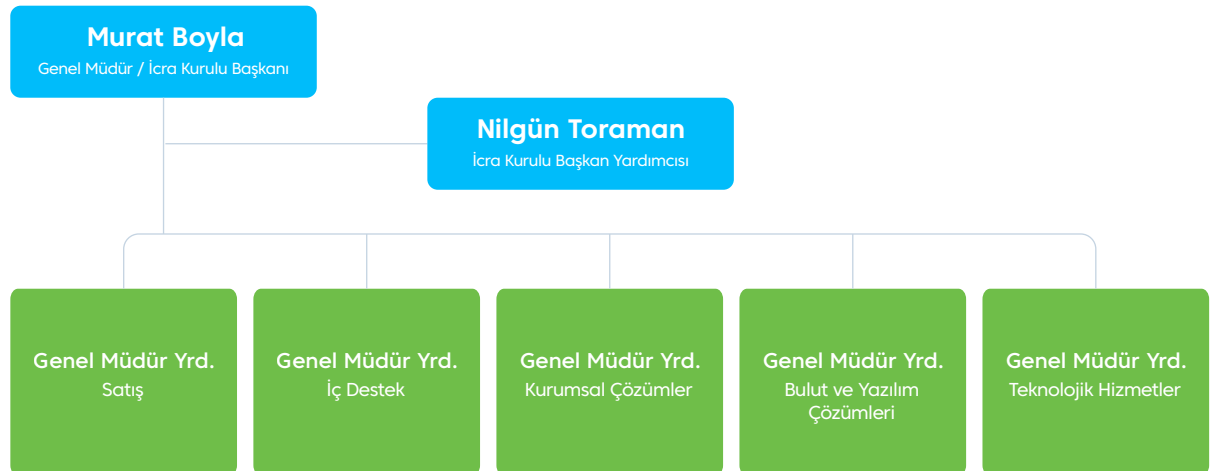
Yönetim Kurulu ve Yapısı



Data Market Yönetim Kurulu yapısı ve üst yönetim kadrosunda sektörel tecrübenin varlığı oldukça ön plana çıkmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısının, sektörde uzun yıllardır sahibi olduğu tecrübe iş fonksiyonlarının yönetimindeki uzman kadrolar ile desteklenmiştir. Kurum içi desteğin organize edilmesini sağlayan, ana ürün ve hizmet gruplarından sorumlu olan ve satıştan sorumlu Genel Müdür Yardımcıları; üst yönetim kapsamında kurum işleyişi, hedef ve sorumluluklarının yerine getirilmesine katkı sağlamaktadır.

NO	1	2
Ad Soyad	Murat Boyla	Nilgün Toraman Boyla
Ünvan	Genel Müdür & İcra Kurulu Başkanı	Genel Müdür Yardımcısı & İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
İcracı Olan / Olmayan	İcracı Olan	İcracı Olan
Cinsiyet	Erkek	Kadın
Görev Süresi (Yıl)	26	26
Bağımlı / Bağımsız Üye	Bağımlı	Bağımlı
Doğum Yılı	22.05.1969	24.11.1968
Sürdürülebilirlik Alanındaki Deneyimi / Yetkinliği	Sürdürülebilirlik konularına hizmet eden ürün ve çözümlerin geliştirilmesinin yanı sıra; kurum tarafından ve kurum dışında gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinde yer almıştır.	Sürdürülebilirlik konularına hizmet eden ürün ve çözümlerin geliştirilmesinin yanı sıra; kurum tarafından ve kurum dışında gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinde yer almıştır.

Data Market Yönetimi



Risk Yönetimi



Sürdürülebilir bir iş modelini yaşatabilmek için; iş faaliyetlerinin sürekliliğine, faaliyetlerdeki bilgilerin gizliliğinin korunmasına, ekonomik, sosyal, yönetsel unsurları da gözetenek etkin bir şekilde risk ve fırsat yönetimi yapılması önemli bir unsurdur.

Data Market risk yönetimi, her bir iş süreci için ayrı ayrı yapılmaktadır. Bu bağlamda; risk değerlendirmeleri, süreç sahipleri ile "Entegre Yönetim Sistemi" toplantılarında gerçekleştirilmektedir. Risklerin tanımlanması, olasılık, büyüklük ve etkileri belirlenmekte, buna göre risklerin nasıl yönetileceğine ilişkin aksiyonlar belirlenmektedir. Bu doğrultuda; gerekli yönetim onayı da alınmaktadır. Aksiyonlar arasında riskin takip edilmesi, riski önleyici tedbirler alınması ve riskin etkisinin azaltılmasına yönelik aksiyonlar alınması da gelebilmektedir. Belirlenen aksiyonlar, iş planına dahil edilerek belirli bir zaman içerisinde hayata geçirilmesine yönelik planlama yapılmaktadır.

Risklerin belirlenmesi için kurum içi yapılan toplantılara ek olarak; bağımsız denetim firmalarından da hizmet alınmaktadır. Bu sayede, farklı bir perspektifin iş süreçleri ve risk unsurlarını analiz etmesi sağlanmaktadır. Söz konusu hizmet kapsamında bağımsız denetim firması, Data Market'e süreç bazlı iç denetim gerçekleştirmektedir. Bununla birlikte süreçlerin incelenmesine ek olarak; Data Market tarafından yapılan risk değerlendirmesi incelenmekte, inceleme sonucunda denetim firmasından geri bildirim ve süreç iyileştirme önerileri alınmaktadır.

Paydaşların bilgi varlıklarının korunması ve iş akışının kesintisiz olması bilişim sektörü açısından ayrı bir önem taşımaktadır. Bu kapsamda meydana gelebilecek bilgi güvenliği açıklarına karşı önlemler alınmakta, siber tehditler belirlenmektedir. Riskler, aynı zamanda yapılan senaryo bazlı analizler aracılığıyla da değerlendirilmektedir. Sektörümüz açısından önemli olan risklerin bertaraf edilmesi, gerçekleşmeden önlenmesi için sistem ve yazılımların düzenli olarak bakımlarının yapılması ve güncel tutulması bilgi güvenliği açısından oldukça önemlidir. Bu kapsamda, bilgi teknolojilerine yönelik gerekli tatbikatlar yapılmakta kesinti olması durumunda nasıl bir yol izleneceği belirlenerek kesintinin kısa sürede giderilmesine yönelik aksiyonlar belirlenmektedir. Ek olarak, tatbikatların raporları tutularak ileriki aşamalarda da değerlendirilebilmektedir.



Data Market risk yönetimi kapsamında her riskin aynı zamanda bir fırsat içerebileceği de göz ardı edilmemektedir.

Etik Yönetimi



Data Market geleceğini, sürdürülebilir teknoloji çözümleriyle paydaşlarını geleceğe taşıyan projeler inşa etmek ve dünya markası olmak üzere çalışmalarını yürütürken, strateji ve faaliyetlerini yerine getirirken insan hakları, etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularında son derece hassas davranmaktadır.

Şirket, nitelikleri ve talepleri doğrultusunda çalışanlarına eşit ölçüde, kendilerini geliştirme fırsatı sunmaktadır. Yürüttüğü tüm iş süreçlerinde de evrensel insan hakları çerçevesinde hareket eden Data Market, çalışanları, tedarikçileri ve müşterileri dahil olmak üzere hiçbir paydaşıyla kurduğu ilişkilerde dil, din, ırk, etnik köken, politik görüş, cinsiyet ayrımı gözetmemektedir.

Data Market etik iş yapma anlayışının temelini Data Market İş Etiği Kuralları oluşturmaktadır. Etik kurallar; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkileri düzenlemektedir. İş etiği kurallarına uygunsuz davranışları, iç paydaşlar Etik Hat üzerinden bildirebilmektedir. Gelen bildirimler Etik Kurul tarafından ele alınmaktadır. Yönetim Kurulu, etik kuralların uygulanması, denetimi ve gözden geçirilmesinden sorumludur.

Data Market, tüm faaliyetlerini Etik ve Çalışma Prensipleri Politikası kapsamında ve aşağıdaki etik prensipleri çerçevesinde yönetmektedir.

- Dürüstlük
- Gizlilik
- Yetkinlik
- Müşterilere Karşı Sorumluluk
- Uyumluluk / Yasalara Saygı,
- Kurum İtibarını Koruma
- Nezaket Kurallarına Uygun ve Adil Davranış
- Güvenilir İş Ortağı olmak
- Yenilikçi Olmak
- Sürdürülebilirlik

değerlerinden oluşmaktadır.



Data Market, etik ilkeler ve çalışma prensipleri politikasını ilgili tüm politikalarla birlikte en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmekte, gerekli durumlarda güncellemekte ve geliştirmektedir.

Data Market, tüm politikalarını web sitesinde yayımlayarak tüm paydaşlarıyla şeffaf şekilde paylaşmakta ve bilgilendirmektedir.

2022 yılı içerisinde Data Market tarafından toplam 1 dava açılmış ve bu dava kazanılmıştır. Söz konusu davanın konusu rekabet koşullarının ihlalidir.

Data Market tâbi olduğu tüm yasa, mevzuat ve regülasyonlara uyum sağlanmak ve kurum itibarını zedeleyecek davranışlardan uzak durulmasına son derece önem verir. Bundan dolayı paydaşları ile şeffaf ilişkiler yürütmeye önem verir. Güven duyulan bir şirket olmak, Data Market için önemlidir ve güvenilir iş ortağı olmaya özen gösterir.

Data Market tarafından sorumlu iş yürütme ekseninde etik yönetimi kapsamında çeşitli hedefler belirlenmiş ve bu hedefler aşağıda belirtilmiştir:

- Cezalardan, davalardan ve sözleşmelere uymamaktan doğan kayıplardan kaçınma
- Uyumluluk, yasalara saygı, kurum itibarını koruma
- Yanlış beyandan kaynaklanan kayıplardan kaçınma
- Zorunlu beyanlarını zamanında yapma
- Yasal mevzuat süreçlerine uyumlu çalışma
- Yeni yasal düzenlemelere uyma
- Onaylı tedarikçilerle çalışma

Etik Yönetimi



Data Market İş Etiği anlayışı kapsamında; rüşvet ve yolsuzluğun engellenmesi konusunu da ele almaktadır ve bu konuyu Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası doğrultusunda yönetmektedir.

Söz konusu politika, Data Market Yönetim Kurulu da dahil olmak üzere tüm firma çalışanlarını, mal ve hizmet aldığı firmaları ve çalışanlarını, tedarikçi, danışmanlar, avukatlar, dış denetçiler ve Data Market adına görev yapan kişi ve kuruluşları (iş ortakları) kapsamaktadır.

Politikanın amacı, Data Market'in yolsuzluk ve rüşvet kapsamında değerlendirilebilecek olası eylemlerin tespiti ve önlenmesine ilişkin ilke ve kuralların oluşturulması, şirket içi düzenlemeler yoluyla çalışanların bilinçlendirilmesi, yönlendirilmesi, ulusal ve uluslararası düzenlemelere azami uyumun sağlanmasıdır.

Data Market her türlü rüşvet ve yolsuzluğun karşısındadır. Amacı ne olursa olsun rüşvet alınması ya da verilmesi kesinlikle kabul edilemez. Rüşvet veya yolsuzluk aracılığıyla Data Market ile iş yapmak isteyen 3. taraflar ile iş ilişkisi devam ettirilmez.

Data Market, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası kapsamında aşağıdaki ilkeleri benimsemektedir;

- Data Market, finansal/ekonomik suçlar ve yolsuzluklarla savaşmayı amaçlayan ulusal ve uluslararası kuralları/düzenlemeleri esas almaktadır. Şirket, bu konudaki tüm hukuki yükümlülükler uygun hareket etmektedir. Bu kapsamda çalışmalarını yürütürken, müşterilere ve paydaşlara; açıklık ve şeffaflık sunarak rüşvet ve yolsuzluk konusunda mücadele etmek üzere yasalara uyumlu bir duruşa sahip olmaktadır.
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ilkeleri, Data Market'in yönetim kurulu üyelerinden başlayarak, tüm çalışanlarını kapsamaktadır ve çalışanlar, ilgili politikaya uyulmasından sorumlu tutulmaktadır.
- Data Market, tüm paydaşlarından ve çalışanlarından yasalara uygun olarak çalışmasını beklemektedir ve yaptığı sözleşmelerde bu yönlendirmeye yer vermektedir.
- Data Market, rüşvet ve yolsuzluk adına; herhangi bir olumsuz durumun yaşanmaması

için önleyici ve engelleyici tedbirler almaktadır. Bununla birlikte, karşılaşılabilecek herhangi bir olumsuz durum için hesap verilebilirlik adına şeffaflığı esas almaktadır. Tüm finansal hareketlerini; şirket defter, kayıt ve hesaplarına, zamanında ve detaylı olarak eksiksiz ve tutarlı olacak şekilde aktarmakta ve dijital ortamda muhafaza etmektedir. Bütün finansal/muhasebesel işlemleri açık ve şeffaf olacak şekilde kanunlara uygun yapmaktadır.

- Kurum, düzenli ve sistematik bir şekilde dış denetlemeye tabi tutulmaktadır (YMM, SMM, Denetim.).
- Hiçbir kamu kurum ve kuruluşu alt işveren, tedarikçi, danışman, rakip ve/veya müşteriye ilgili sözleşmede yer almadıkça, şirket çalışanına ödünç niteliğinde para vermemektedir, seyahat gideri ve benzeri ödemelerini karşılayamamaktadır.
- Şirket, rüşvet ve/veya komisyon vermeyeceğini/teklif etmeyeceğini kabul ve taahhüt etmektedir.

Yıllara Göre Dava Sayıları (adet)	2022
Toplam Dava	1
Kaybedilen Dava	0
Kazanılan Dava	1

Rekabet Koşullarının İhlali ile İlgili	2022
Açılan Dava Sayısı	1
Alınan Ceza Sayısı	0

Bilgi Güvenliği Yönetimi



Data Market, kurulduğu günden beri yaptığı çalışmalar sayesinde büyük bir portföye sahip olmuş, sektörel anlamdaki gelişimine sürekli devam etmiştir. Bu sayede şirket içerisinde yapılan işler; hatasız ve yüksek kalite standartlarında tamamlanmıştır.

Data Market, iş akışının kesintisiz bir şekilde devam edebilmesi için; şirket içinde çalışan, müşteri ve üçüncü şahısların tüm verileri de güvence altına alınmıştır. Kişisel verilerin ve bilgi varlıklarının sisteme kayıtlı olması, bu hususların tehditlere karşı korunmasını gerektirmektedir. Data Market, bu kapsamdaki veri güvenliğini sağlayabilmek ve herhangi bir tehdidin oluşmasını engellemek için veri güvenliğini stratejisini geliştirmiştir.

Data Market, bilgi varlıklarının korunmasına yönelik 10 yılı aşkın bir süredir ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası bulundurmaktadır. ISO 27001 için gerekli tüm prosedür ve politikalar, Data Market bünyesinde mevcuttur.

Tüm bunlara ek olarak; bilgi varlıklarının envanteri oluşturulmuş, bütünlük ve zarar gelme tehlikelerine karşı tüm riskler belirlenerek gereken aksiyonlar alınmıştır. Ayrıca, risklerin önem derecesi profesyonel bir ekip tarafından belirlenerek tüm etki ve olasılıklar hesaplanmıştır. Bu hesaplamalar sonucunda ise; tespit edilen tüm hususlar, özverili bir şekilde risk envanterine işlenerek Data Market bünyesinde kayıt altına alınmıştır.

Data Market; aksiyonları belirlerken, yüksek riskli etki ve olasılıklar için geniş kapsamlı bir planlama yapmıştır. Ayrıca, kurum içinde de gereken tüm önlemler alınmış, süreç Data Market tarafından profesyonel bir şekilde takip edilerek, bilgi güvenliğini sekteye uğratabilecek olaylara karşı önlem alınmıştır. Bununla beraber, KVKK kapsamında yer almakta olan teknik ve idari tedbirler kapsamındaki yasalara da tam anlamıyla uyum sağlanmıştır.

Bilgi Güvenliği kapsamında oluşturulan kuralların çalışanlar tarafından titizlikle karşılanabilmesi için ise; politikalar oluşturulmuştur.

Bilgi Güvenliği ve Verilerin korunmasına yönelik çalışmalarını büyük bir özveriyle organize eden Data Market, herhangi bir bilginin açığa çıkmaması ve güvenliğin sağlanması için tüm çalışanlarının ve diğer paydaşlarının hazırlamış olduğu politikalara uyum sağlamasını beklemektedir.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımı



• Sürdürülebilirlik Yönetimi	28
• Sürdürülebilirlik Politikası	31
• Entegre Yönetim Sistemi Politikası	32
• Paydaş Katılımı	34
• Öncelikli Konular	36

**BETTER
TOGETHER**

Sürdürülebilirlik Yönetimi



Data Market, sürdürülebilirlik yaklaşımını hem kurum içerisinde tüm fonksiyonlarında daha etkili kılmak hem bütün iş faaliyetlerinde uygulayabilmek hem de çözümlerine yansıtılabilmek amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurmuştur. Komite, sürdürülebilirlik konusunu bilinçli bir şekilde ele alarak vizyoner, stratejik ve yetkin bir yaklaşım sergilemektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi, yapılan çalışmalarını koordine etmekte ve Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. Bütün çalışanlar, Sürdürülebilirlik Komitesi'nin doğal bir üyesi olmakla birlikte; komite yönetiminden sorumlu unvanlara aşağıda yer verilmiştir:

Sürdürülebilirlik Lideri: Komitenin etkin işleyişinden sorumludur ve sürdürülebilirlik ile ilgili konuların Şirket'in üst yönetiminin gündeminde etkin bir şekilde yer almasını ve karara bağlanmasını sağlar.

Sürdürülebilirlik Koordinatörü: Kurumsal yönetim ve risk yönetimi konularında Komiteyi geri bildirimleri ile besler, sürdürülebilirlik ile ilgili risklerin proaktif yönetimini destekler. Komitenin yılda 4 kez olmak üzere ve ihtiyaç görülen zamanlarda toplanmasını sağlar.

Marka İletişim Temsilcisi: Data Market sürdürülebilirlik strateji, taahhüt ve aksiyonlarının doğru bir şekilde iç ve dış paydaşlara aktarılması için etkili bir iletişim ajandası ve yol haritası oluşturur. Yürüttüğü faaliyetler ile Data Market marka bilinirliğini artırır.

İnsan Kaynakları ve Eğitim Temsilcisi: Sürdürülebilir bir işgücü yaratmak için insan kaynakları süreçlerini şekillendirmekten sorumludur. Görevleri arasında kısa, orta ve uzun vadede iş gücü planlamalarını etkin şekilde yapmak; çalışan bağlılığını arttırmak, dünyadaki gelişmelere paralel olarak Data Market ve çalışanlarının gelecekte ihtiyaç duyacağı beceri ve yetenekleri edinmesini desteklemek; çalışanların sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını arttırmak için iç eğitimler ve etkinlikler düzenlemek yer almaktadır.

Tedarik ve Çevre Yönetim Sistemi Temsilcisi: Çalışılan tedarikçiler içinde sürdürülebilirlik stratejileri ve uygulamaları olanlara yer vermek, geri dönüşüm uygulama ve projelerini şirket içinde yaygınlaştırmaktan sorumludur.

Bilgi Güvenliği Temsilcisi: Data Market'in müşteri ve paydaşlarına sağladığı ürün ve hizmetlerine ilişkin faaliyetlerinin güvenlik, gizlilik, bütünlük, erişilebilirlik ve sürdürülebilirliğini sağlamakla yükümlüdür ve bu doğrultuda gerekli politikaları oluşturur, olası risklere karşı proaktif olarak risk yönetimini gerçekleştirir ve ilgili politika ve prosedürleri sürekli olarak geliştirir.

Hukuk ve Uyumluluk Temsilcisi: Sürdürülebilir iş modelleri çerçevesinde mevcut ve yeni düzenlenmekte olan regülasyonlara ve mevzuata uyumluluk konusunda ilgili kontrol mekanizmaları kurgulamak ve uygulandığından emin olmakla mükelleftir. Mevcut regülasyon ve mevzuattaki değişiklikleri takip eder, Data Market iş modeline etkisini değerlendirir ve olası riskler konusunda Komite ve Yönetimi uyarır.

Çalışma Grupları: Komiteye bağlı olarak çalışan ve Komite tarafından görevlendirilir. Yaptıkları çalışmalarını ve çalışmaların sonuçlarını Komiteye raporlarlar.

Sürdürülebilirlik Yönetimi Şeması



Yönetim Kurulu



Sürdürülebilirlik Lideri



Sürdürülebilirlik Koordinatörü

Koordinatör Yardımcısı

Tedarik ve Çevre Yön. Sistemi Temsilcisi

İnsan Kaynakları ve Eğitim Sorumlusu

Bilgi Güvenliği Temsilcisi

Marka İletişim Temsilcisi

Hukuk ve Uyumluluk Temsilcisi

Çalışma Grupları

Entegre Yönetim Sistemi Ekibi

Sürdürülebilirlik Komitesi rol ve sorumlulukları ise aşağıda belirtilmiştir:



Data Market,

- Sürdürülebilirlik stratejisini ve odaklanacak öncelikli konuları belirlemek, sürdürülebilirlik alanındaki politika, hedef ve uygulamaları yürütmek, izlemek, denetlemek, gözden geçirmek, iyileştirmek ve geliştirmek,
- Yürüttüğü faaliyetler ile sürdürülebilirlik stratejileri ile iş stratejilerinin uyumlu olmasını sağlamak,
- Sürdürülebilirlik ile ilgili konuların Şirket'in üst yönetiminin gündeminde etkin bir şekilde yer alması ve karara bağlanması,
- İç ve dış paydaşların yer aldığı çalışma / proje Gruplarını oluşturmak ve bu yolla sürdürülebilirliğin Data Market'in iş yapış şekline entegre edilmesini desteklemek,
- Sürdürülebilirlik konusunda ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip etmek,
- İklim değişikliği ile mücadele kapsamında, Data Market'in karbon ayak izini takip etmek, karbon salımını azaltmak ve düşük karbonlu ekonomi modeline geçişi desteklemek,
- Sürdürülebilirlik stratejisi hedeflerine ulaşılması için yardımcı olacak, ulusal ve uluslararası üyelik ve iş birliklerine karar vermek,
- Tüm komite üyeleri, Data Market sürdürülebilirlik stratejilerinin gerçekleşmesi için yukarıda yer alan ana sorumlulukları yerine getirmekle mükelleftir.

Komite Çalışma Esasları

Data Market,

- Toplantı çağrısı Komite Koordinatörü tarafından yapılır.
- Toplantının gündemi Komite Lideri ve Komite Koordinatörü tarafından belirlenir.
- Toplantı, en az Komite üye sayısının salt çoğunluğunun katılımıyla gerçekleştirilir.
- Komite toplantı notları Komite Koordinatörü ve yardımcısı tarafından kayıt altına alınır ve yayınlanır.

Sürdürülebilirlik Politikası



Data Market, sürdürülebilirlik faaliyetlerini gerçekleştirirken, faaliyet sürecinin her alanında sürdürülebilirliğe yönelik çalışmaları teşvik etmeye özen göstermektedir.

Data Market izlediği Sürdürülebilirlik Politikası bağlamında,

- Tüm süreçlerini insana ve çevreye saygı çerçevesinde yönetmektedir ve sürekli iyileştirmektedir.
- Sürdürülebilirliği şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak kabul etmektedir ve tüm paydaşları ile sorumlu, etik, şeffaf ve katılımcı bir iletişim yürütmektedir.
- Çalışanlarının çeşitliliği insan kaynağının en önemli unsurlarından olmaktadır.
- Tedarikçilerin çevre dostu ürün ve hizmetlerinden fayda sağlamak için tedarikçileriyle iş birliği yapmaktadır ve sürdürülebilirliği tedarik zincirine yaymaya çalışmaktadır.
- Her yıl sürdürülebilirlik raporu çıkarmayı hedeflemektedir, rapor doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejilerini gözden geçirmektedir.
- Sürdürülebilirlik Politikasını ve sürdürülebilirlik başlığı altındaki tüm politikaları en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmektedir, gerekli durumlarda güncellemekte ve geliştirmektedir.
- Politikasını web sitesinde yayımlayarak tüm paydaşlarıyla şeffaf şekilde paylaşmakta ve bilgilendirmektedir.



Entegre Yönetim Sistemi Politikası



Sürdürülebilirlik kavramı altında geçen bazı konuları Data Market, Entegre Yönetim Sistemi (EYS) politikası kapsamında yürütmektedir. Söz konusu alanlar; kalite yönetimi, bilgi güvenliği, iş sürekliliği, çevre yönetimi, bilgi teknolojileri ve müşteri memnuniyeti olup aşağıda yer alan Data Market EYS İlke ve Taahhütleri kapsamında yönetilmektedir. Bu nedenle; Data Market Sürdürülebilirlik Politikası'nı müteakiben EYS Politikası'na yer verilmektedir.

Entegre Yönetim Sistemi İlke ve Taahhütleri

Bilgisayar yazılım, donanım ve bunların sarf malzemelerini, yasalar tahtında ithal ve ihraç etmek, alım satımını yapmak, bu konularda faaliyet gösteren diğer yurt içi ve yurtdışı firma mümessillik ve bayiliklerini yapmak, bunlarla ilgili teknik destek hizmetlerini vermek, tasarım geliştirme faaliyetlerinde bulunmak ve Microsoft Azure yönetilen bulut çözümleri konusunda destek ve danışmanlık faaliyetlerini yürüten bir firma ve sürdürülebilir teknoloji çözümleri ile iç ve dış paydaşlarını geleceğe taşıyan iş ortağı olarak Data Market;

- Tüm yasal mevzuat ve standartlara bağlı kalarak, müşteri memnuniyeti, çevre yönetimi, hizmet yönetimi ve bilgi güvenliğini sağlamayı ve faaliyetlerimizde iş sağlığı ve güvenliği kuralları ve iş sürekliliği kriterlerini gözetip, kaliteli hizmet vermeyi ve ilgili taraflar, çözüm ortaklarını da aynı felsefe ile yönetilen şirketler arasından seçmeye özen göstermeyi,
- Diğer taraflar ve şirket personeline ait kişisel verileri mevzuata uygun olarak işlemeyi ve gizliliğini sağlamayı,
- Süreç yaklaşımı ile süreçlerin etkinliği, birbirleri ile olan etkileşimlerini güvence altına almayı, sürekliliğini sağlamayı,
- Süreç yaklaşımı ile her türlü riski-tehditti değerlendirerek azaltmak için önlemler almayı, risktehditleri fırsatlara çevirmeyi ve iş sürekliliğini sağlamayı,
- Entegre Yönetim Sistemi (EYS) Standartları sürekliliğini sağlamak için hedef ve planlarımızı kesintisiz uygulamayı,
- İlgili tarafların ihtiyaç ve beklentilerini doğru anlayarak, hızlı, etkin, zamanında ve sürekli olarak cevap vermeyi,
- Kuruluş kurumsal kimliğimize bağlı hareket etmeyi,
- Sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmeyi,
- Organizasyon çapında sağlık ve güvenliğin temel operasyonel öncelikler olduğu bir kültür oluşturmayı,
Meydana gelebilecek her türlü tehdide karşı bilgi varlıklarını korumayı,
- Bilgi gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliğinin bozulmasına sebep olabilecek her türlü riski değerlendirerek riskleri azaltmak üzere alınan önlemlerin sürekliliğini sağlamayı,
- İş kesintilerinden kaynaklanan stratejik, operasyonel ve finansal her türlü riski değerlendirerek riskleri azaltmak üzere alınan önlemlerin sürekliliğini sağlamayı,
- Bilgiye erişebilirliği ve iş sürekliliğini güvenli bir şekilde sağlamak üzere, acil durum ve felaket senaryoları oluşturarak tatbikatlarını yapmayı,
- Etkin bir EYS sağlanması doğrultusunda organizasyonel yapı oluşturmayı, çalışanlara tüm sistemler konusundaki bilinç ve sorumluluklarını benimsetmeyi, tüm kademedeki personelin EYS seviyelerinin sürekli gelişimini sağlamayı,

- EYS kurulması, sürdürülmesi ve sürekli iyileştirmesinin tüm çalışanların işi olduğu düşüncesinden hareketle, bu faaliyetleri uygulayan, yöneten, doğrulayan ve yaptığı iş bu faaliyetleri etkileyen tüm personelin ihtiyaç duyduğu eğitimlerin en üst seviyede temin edilmesini,
- Verdiğimiz tüm hizmetlerle ilgili olarak; müşterilerimizden gelen her türlü öneri, şikâyet, talep ve itirazları en kısa sürede inceleyerek, çözüm önerisi ile birlikte müşteriye geri bildirimde bulunmayı ve zamanında açıklık, tarafsızlık gizlilik, kolay erişilebilirlik, adalet ve duyarlılık ilkeleriyle çözüme kavuşturmayı, aynı memnuniyetsizliğin tekrar oluşmaması için gerekli iyileştirmeleri ve kontrolleri sürekli yaparak, sunulan hizmetlerin sonrasında güçlü, doğru, şeffaf ve devamlılık sağlayan müşteri ilişkisi oluşturmayı,
- Data Market Hizmet Kataloglarındaki belirtilen hizmet seviyesi sürelerine uyum oranını artırmayı; teknik personelin ve Servis/Bayi/Çözüm Ortağının sürekli gelişimini sağlamayı,
- Data Market tarafından verilen hizmetlerin gerektiğinde erişilebilir olmasını ve herhangi bir kesinti olması durumunda verilen hizmetleri tanımlanmış olan sürelerde tekrar çalışır hale getirmeyi,

- Çevre Boyut Değerlendirme Prosedürü doğrultusunda çevresel boyutları belirlemek, çevresel etkilerin türlerini ve zararları tespit etmeyi,
- Atık Yönetimi Prosedürü kapsamında kirliliği ve atıkları en aza indirmek ve tehlikeli atıklarımızın çevresel etkisi en aza indirgenmiş olarak bertarafını sağlamayı (atıkların uygun şekilde toplanması, ayrıştırılması, depolanması ve taşınması),

EYS çerçevesinde, tüm iş süreçlerimizde kaynaklarımızın etkin bir şekilde, planlı ve sistematik olarak yönetilmesi ve sürekli geliştirilmesini sağlamayı,

Kişisel Verilerin Korunumu Kanunu gereğince, firma içerisindeki süreçler dahilinde ve ilişki kurulan kurumlara dair kullanılan kişisel verilerin saklanması, sızdırmazlığını sağlamayı,

Entegre Yönetim Sistemi Politikası olarak taahhüt etmektedir.



Paydaş Katılımı



Sürdürülebilir yönetim sisteminin kurulması ve etkili bir şekilde işleyebilmesi için önemli unsurlardan bir tanesi, etkili bir paydaş yönetimi yapılmasıdır. Bununla birlikte, sürdürülebilirliğin kalbinde paydaşların görüşlerinin alınması ve stratejilerin, önceliklerin bu beklentilerin gözetilmesi neticesinde kurgulanması gelmektedir. Bu amaçlarla, çalışmada paydaş diyaloguna da yer verilmiş ve paydaş önceliklendirilmesi gerçekleştirilmiştir.

Data Market paydaş beklentilerinin önceliklendirilmesi ve yönetilmesi öncelikli paydaşların belirlenmesi amacıyla kurum içerisinden temsilcilerin yer aldığı bir çalışma grubuyla paydaş önceliklendirmesi yapılmıştır. Çalışmada GRI kuruluşunun standardı gözetilmiştir. Buna göre çalışmanın sonucunda paydaşlar; Kurumun faaliyetlerinden etkilenme ve kurumsal başarıyı etkileme derecelerine göre üç ana grup altında toplanmıştır. Paydaş önceliklendirmesinde Kurumun raporlama dönemi olan 2022 yılındaki durumu göz önüne alınmıştır.

Data Market, paydaş beklentilerinin doğru anlaşılması, ürün ve çözümlerinin fayda ve etkililiğinin artması, iş ortaklığının açık, şeffaf ve güvenilir bir zeminde ilerlemesi amacıyla paydaşlarıyla düzenli bir şekilde iletişimde olmaya önem vermektedir. Bu iletişimleri ihtiyaca binaen yapmakla birlikte düzenli periyotlarda da gerçekleştirerek öneri, şikâyet, beklenti ve geribildirimleri takip etmektedir.



Data Market'in Paydaş Grupları

Faaliyetlerin, nitelikli işgücü ile yürüten bir sektörde yer alan Data Market için çalışanlar, Data Market'in en değerli paydaş grubudur. Çalışanlarla kurulan iletişimin şeffaflık temelli kurulması şirketin sağlam temellerle ayakta kalması açısından oldukça önemlidir. Bu kapsamda çalışanlara adil, güvenli, sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturulmakta ve çalışanlar eğitim ve yan haklarla desteklenmektedir. Ayrıca, çalışan memnuniyetini arttırmaya yönelik bire bir toplantılar düzenli olarak yapılmakta, anketler ve raporlar değerlendirilmektedir.

Müşterilere iyi bir çözüm, ürün ve hizmet sunmak sürdürülebilirliğin tüm değer zinciri boyunca sağlaması ile elde edilebileceği aşikârdır. Yapılan işlerin kaliteli, tam ve zamanında olabilmesi için tedarik zinciri ile iyi bir iletişim ile ve entegre bir biçimde için faaliyet yürütülmesi oldukça önemlidir. Bu doğrultuda; iş akışının kesintiye uğramaması için tedarikçilerle doğru iletişim kurulması önem arz etmektedir. Bu kapsamda fabrika ziyaretleri, tedarikçi performans skorları gibi iletişim kanallarıyla tedarikçi yönetimi gerçekleştirilmektedir.

Müşteri memnuniyetini sağlamayan bir firmanın iş dünyasında başarılı ya da var olabilmesinin mümkün olmayacağını farkındalığı ile uzun yıllardır büyümemizi devam ettiriyoruz. Bununla birlikte; Data Market, yıldan yıla büyümesini olumlu kurumsal itibara borçludur. Kurumsal itibarını ise; müşterileriyle kurduğu iletişimin sağlıklı olması ve müşteri geribildirimlerinin iyi analiz edilmesi ve müşteri memnuniyetini sağlayabilmesine borçludur. Bu kapsamda, müşterilerden gelen olumlu ve olumsuz geri bildirimleri takip edebilmek ve farkındalık yaratabilmek amacıyla iki farklı kanaldan müşteri memnuniyet ölçümü yapılmaktadır. Ayrıca proje sonlarında ve MSP Portal üzerinden açılan destek ve servis taleplerinde iki soruluk bir memnuniyet değerlendirmesi yapılmaktadır.

Data Market sektörü gereği danışmanlar ile sıklıkla çalışmaktadır. Sistem geçişi, sistem kurulumu gibi konularda iş akışının ve alınan hizmetin verimli olması amacıyla, danışmanların memnuniyeti birebir görüşmeler ve toplantılar ile takip edilmektedir.

Paydaşlarla olan iletişim aşağıdaki tabloda ayrıntılı bir biçimde anlatılmıştır.

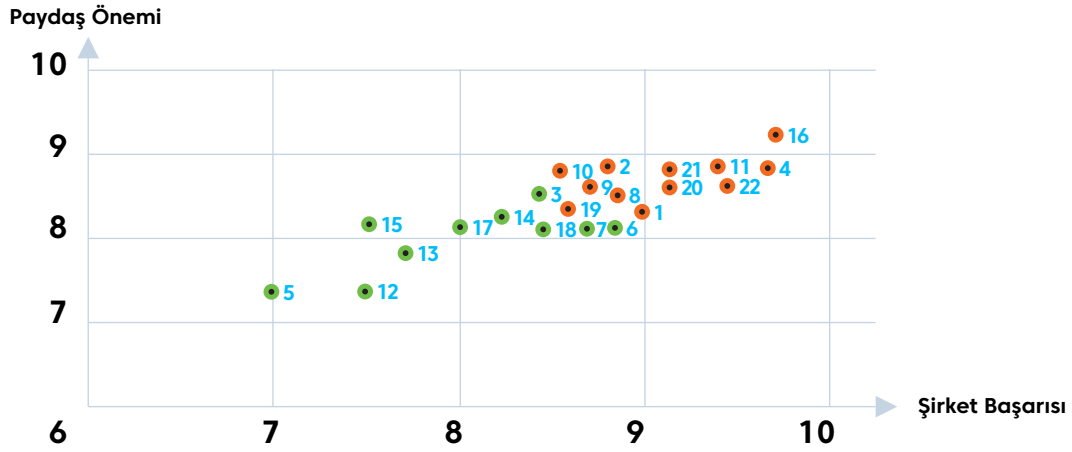
Paydaş Grupları	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı	İletişim Amacı	Beklenti
Çalışanlar	Anketler, Birebir Görüşme, Raporlar vb.	Aylık, Haftalık / Düzenli, Periyodik	Çalışan memnuniyetini arttırmak vb.	Çalışan gelişimine ve memnuniyetinin artırılması, Çalışan performans yönetiminin iyileştirilmesi
Tedarikçiler	Tedarikçi Ziyaretleri, Tedarikçi Performans Skorları vb.	-	Sürdürülebilirlik katılımını tespit etmek vb	Yenilenebilir enerji, iklim değişikliği, dögüsel ekonomi ve atık yönetimine önem verilmesi
Müşteriler	Çağrı Merkezi, Web Sitesi, Birebir Görüşme, Toplantı, Telefon vb.	Düzenli - Periyodik	Fırsat yaratma, fırsat kapatma, ilişki yönetimi	Satış yapılması, müşteri memnuniyeti
Danışman (İstanbul)	Birebir Görüşme, Toplantı	Haftalık	Sistem geçişi, yeni sistem kurulumu	Sistem geçişinde data kaybının yaşanmaması ve sorunsuz aktarılması

Öncelikli Konular



Sürdürülebilirlik yönetiminde öncelikli konuların belirlenmesi ve kurumun bu konulara odaklanması son derece önem verilen bir husustur. Bu nedenle, Data Market sürdürülebilirlik stratejisi geliştirme ve raporlama çalışmaları çerçevesinde hem kurum içi çalıştaylar hem de kurum dışı temsilcilerden görüş alınması ile sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli konular belirlenmiştir.

Bu süreçte; sürdürülebilirlik raporlaması konusunda en yaygın ve en çok kabul görmüş kuruluş olan, GRI kuruluşunun standardı gözetilmiştir. Değerlendirmenin sonuçları; GRI standardı kapsamında geçen Önceliklendirme Matrisi şeklinde aşağıda sunulmaktadır. Bu matrise göre; matrisinin sağ üst köşesine doğru gidildikçe konuların hem paydaşlar açısından önceliği hem de Data Market'in başarısına olan etkisi artmaktadır. Dolayısıyla, daha öncelikli konular haline gelmektedir.



1. Öncelikli Konular

- 1- Kurumsal Yönetim
- 2- Etik İlkeler ve Etik Uygulamalar
- 3- Rüşvet ve Yolsuzluğun Engellenmesi
- 4- Bilgi Güvenliği Yönetimi
- 8- Çalışanların Eğitimi
- 9- Çalışanları Elde Tutma
- 10- Çalışan Memnuniyeti
- 11- Müşteri Memnuniyeti
- 16- Kurumun Finansal Performansı
- 19- Ar-Ge/Ür-Ge/ İnovasyon
- 20- Süreçlerdeki Verimlilik
- 21- Gelişmiş Teknoloji Kullanımı
- 22- Dijitalleşme

2. Öncelikli Konular

- 5- Döngüsel Ekonomi
- 6- Çalışanların Performans Yönetimi
- 7- Çalışanların Kariyer Yönetimi
- 12- Ülke İçi Satınalma
- 13- Topluma Katkı (Kurumsal Sosyal Sorumluluk)
- 14- Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, Kapsayıcılık
- 15- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 17- Ekonomiye Katkı
- 18- İstihdam yaratma

Data Market sürdürülebilirlik önceliklendirmesi analiz ve değerlendirme çalışmalarının neticesinde; kurumun en öncelikli gelen konuları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir. Birinci derecede öncelikli konuların ardından gelen konular ise; Döngüsel Ekonomi, Çalışanların Performans Yönetimi, Çalışanların Kariyer Yönetimi, Ülke İçi Satınalma, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, Kapsayıcılık, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Ekonomiye Katkı ve İstihdam Yaratma gelmektedir.

Çevresel Sürdürülebilirlik Yaklaşımı



- Çevre Yönetimi 38
- Sorumlu Kaynak Tüketimi 39
- Atık Yönetimi Politikası 41
- İklim Kriziyle Mücadele 42



Çevre Yönetimi



Günümüzde, çevresel sorunlar ve etkilerinin giderek arttığı bir dönemi yaşamaya başlamış durumdayız. Bu nedenle; özellikle sera gazı emisyonları kaynaklı küresel ısınma ve iklim değişikliği konusu tüm iş dünyası ve insanlık için önemli hale gelmiş durumdadır.

Bu nedenle, şirketlerin çevresel etkilerini azaltmak ve doğal kaynakları verimli bir şekilde kullanmaları için çevre yönetimlerini etkili bir şekilde gerçekleştirmesi gerekmektedir.

Data Market de vizyonu ve sürdürülebilirlik bakış açısı doğrultusunda; sürdürülebilirlik, çevre ve iklim değişikliği yönetimi konularını öncelikli konuları kapsamında ele alarak hareket etmektedir. Şirket, sahip olduğu ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve Entegre Yönetim Sistemi (EYS) Komitesi aracılığıyla kurum içi çevre yönetimi çalışmalarını yürütmektedir. Komite'nin içerisinde Ekip Lideri, Yönetim Sistemleri Sorumlusu, Bilgi Güvenliği Sorumlusu ve Çevre Yönetim Temsilcisi gibi önemli roller bulunmaktadır. EYS, düzenli olarak çeyrek yıl bazlı toplantılar düzenleyerek şirketin çevresel performansını değerlendirmekte ve geliştirmektedir. EYS Komitesi içerisinde yer alan Çevre Yönetim Temsilcisi üstlenmiş olduğu sorumluluklar ile etkin bir çevre yönetim sistemi uygulanmasını sağlamaktadır.

Data Market, çevresel etkileri belirleme ve azaltma konusunda da önemli adımlar atmaktadır. Şirket, bünyesinde çevresel boyutları belirlemekte ve çevresel etkilerin türlerini ve zararlarını tespit etmektedir. Bu sayede, faaliyetlerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek için stratejik önlemler alabilmektedir. Ayrıca, atık yönetimi konusunda da hassasiyet gösterilmektedir. Data Market, kirliliği ve atıkları en aza indirmeyi hedeflemekte ve tehlikeli atıkların doğru şekilde bertarafını sağlamaktadır. Atıkların kaynağında ayrıştırılması, toplanması, depolanması ve taşınması gibi adımlarla çevresel etkiler minimize edilmekte ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımına özen gösterilmektedir.

Şirketin Çevre Yönetim Sistemi düzenli denetimlerle desteklenmektedir.

Data Market, iç ve dış denetimleri düzenli olarak gerçekleştirerek çevresel performansını izlemekte ve değerlendirmektedir. Bu denetimler, bağımsız denetim firmaları tarafından gerçekleştirilmekte ve çevresel uyum düzeyini belirlemektedir. Ayrıca, çevre boyut değerlendirmesi yapılarak ofis faaliyetleri ve operasyonlar gözden geçirilmekte, çevresel etkiler dikkate alınarak risklerin önem dereceleri hesaplanmaktadır. Bu bilgiler, şirketin çevre yönetimi stratejilerini belirlemede ve sürekli iyileştirmeler yapmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Data Market, Entegre Yönetim Sistemi çerçevesinde belirlediği çevre yönetimi politikalarıyla sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Şirket, müşteri memnuniyetini sağlarken çevresel etkileri azaltmak, atık yönetimini iyileştirmek ve çevresel performansını sürekli olarak izlemek için çeşitli önlemler almaktadır. Bu şekilde, Data Market çevre dostu bir iş yapısı benimsemekte ve kendi alanında sürdürülebilirlik konusunda lider firmalarından biri olmaya devam etmektedir.

Bu kapsamlar ışığında oluşturulan Data Market Çevre Boyut Değerlendirme Prosedürüne QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz.



Sorumlu Kaynak Tüketimi



Data Market, sürdürülebilir çevre yönetimi kapsamında olduğu gibi enerji yönetimi konusunda da özverili bir şekilde hareket ederek, doğal kaynakların korunmasını sağlamaktadır. Entegre Yönetim Sistemi (EYS) ekibi tarafından yönlendirilen kalite çalışmalarıyla kaynakların verimliliğini artırmakta ve enerji kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını gözetmektedir. Ayrıca, faaliyetlerini yasal mevzuatlara ve enerji yönetimi standartlarına uygun şekilde gerçekleştirerek enerji verimliliğini sağlamayı hedeflemektedir.

Data Market, Entegre Yönetim Sistemi içerisinde enerji yönetimi politikaları ve prosedürlerine yer vermiştir. Bu sayede; enerji tüketimini izlemek, analiz etmek ve azaltmak için sistemli bir yaklaşım benimsenmektedir.

Data Market, bu kapsamda enerji verimliliğinin artırılması için çeşitli adımlar atmaktadır. Bunlardan bir tanesi de bu sene gerçekleştirilen LED dönüşümü projesidir. Ofis aydınlatmalarının LED aydınlatma ile değiştirilmesi, enerji tasarrufu sağlayarak çevresel etkileri azaltmaktadır. LED aydınlatma teknolojisi, geleneksel aydınlatma sistemlerine göre daha fazla enerji verimliliği sağlamaktadır. Data Market bu sayede enerji tüketimini azaltırken finansal açıdan da tasarruf etmektedir. Data Market, Çevre Yönetim Sistemi dahilinde enerji performans göstergeleri belirlenmiştir ve enerji tüketimi düzenli olarak takip edilmektedir. Enerji yönetimi politikaları ve prosedürleri periyodik olarak gözden geçirilmekte ve gerektiğinde güncellenmektedir. Data Market, belirlemiş olduğu tüm politika ve prosedürlerin çalışanları ve paydaşları tarafından da benimsenmesine özen göstermektedir.

Data Market ayrıca ilerleyen 1 ve 3 yıllık dönemlerdeki enerji yönetim hedeflerini de belirlemiştir.

Bunlar;

- İlk bir yılda; şirket enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik olarak, veri merkezi, ofis binaları ve diğer tesisler için enerji tüketiminin optimize edilmesi
- 3 yıllık süreçte, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapılmasıdır.

Data Market'in 2022 yılına ait enerji tüketim verileri ise, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Enerji Kaynakları Tüketimi (GJ)	2022	Toplam
Tüketilen Toplam Elektrik	528,15	3.619,95
Doğal Gaz	409,10	
Dizel (Sabit Yanma)	3,60	
Dizel (Hareketli Yanma)	2.111,10	
Benzin (Hareketli Yanma)	568	

Raporlama yılı içerisinde kayıt altına alınan ve tüketim verilerine göre yapılan hesaplara göre Data Market 2022 yılında toplamda 3.619,95 GJ enerji tüketimi gerçekleştirmiştir. Bu yıl uygulanan ve ilerleyen süreçte uygulanması planlanan projeler ile 2024 yılına kadar enerji tüketim miktarlarının minimum seviyeye indirmesi hedeflenmektedir. Data Market, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında su yönetimi konusunda da önemli adımlar atmaktadır. Ayrıca, suyun sürdürülebilir kullanımını teşvik etmeyi ve su kaynaklarının korunmasına katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, su tasarrufu sağlamak ve suyun etkili kullanımını teşvik etmek için de tedbir alınmaktadır. Data Market, ofis içerisinde suyun verimli kullanımına yönelik önlemler almakta ve çevre yönetim sistemi dahilinde su kaynaklarının etkili kullanımını sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca, su sızıntıları gibi su kaynaklarının israfına neden olabilecek durumlar, düzenli olarak kontrol edilmekte ve gerektiği takdirde tadilat yapılmaktadır.

Bu kapsamda Data Market'in 2022 yılına ait, su çekimi miktarı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Çekilen Su Miktarı (m ³)	2022
	1.370

2022 Su Ayak İzi takibi sonucunda hesaplanan toplam su tüketimi 1.370 m³ olarak belirlenmiştir. Bilinçli tüketimin artırılması ile ilerleyen süreçlerde su tüketiminin daha verimli hale getirilmesi beklenmektedir.



Atık Yönetimi



Atık yönetimi son zamanlarda giderek önem kazanan ve gelecek nesillerin yaşam kalitesini etkileyen konulardan biridir. Artan nüfus, endüstrileşme ve tüketim alışkanlıklarındaki değişimler, kaynakların sınırlı olduğu gezegenimizi tehdit etmektedir. Atıkların doğru bir şekilde yönetilmesi ve sürdürülebilirlik ilkelerinin benimsenmesi; çevre kirliliğinin azaltılmasına, doğal kaynakların korunmasına ve ekonomik kalkınmanın sağlanmasına katkıda bulunmaktadır.

Data Market sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda atık yönetimi konusunda da önemli adımlar atmaktadır. Şirket bünyesinde, Sıfır Atık hedefine yönelik olarak atık ayrıştırma sistemleri uygulanmaktadır. Bu sistem kapsamında, kâğıt, plastik, cam gibi atıklar ayrıştırılmakta ve belediyeye teslim edilmekte, oluşan atık piller Atık Pil kaplarında toplanarak TAP (Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği) tarafından teslim alınmaktadır. Bu sayede, geri dönüşüm potansiyeli olan atıkların yeniden kullanılması ve geri kazanılması sağlanmaktadır.

Data Market, atık yönetimi konusunda çalışanları için de bazı uygulamalar geliştirmiştir. Bu kapsamda, çalışanlara cam mataralar dağıtmış ve ofis içerisine damacana, pet şişe kullanımını azaltmak amacıyla su arıtma sistemleri temin etmiştir. Böylece, çalışanlar ve ziyaretçiler temiz ve içilebilir suya kolayca erişerek tek kullanımlık plastik pet şişelerin doğaya zarar vermesine engel olmaktadır.

Data Market, elektronik atıkların yönetimi konusunda da önemli bir rol üstlenmektedir. Kullanımda olmayan bilgisayarlar ve elektrik malzemelerini TÜBİSAD (Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği) aracılığıyla, "Atma Bağışla" projesi kapsamında TEGV (Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı) 'e bağışlamaktadır. Bu bağışlar sayesinde hem elektronik atıkların çevreye olan etkisi azaltılmakta hem de sosyal sorumluluk bilinci ışığında adımlar atılmaktadır.



Anlatılanlar ışığında oluşturulan Data Market Atık Yönetimi Prosedürüne buradaki QR kod aracılığıyla ulaşabilirsiniz.

Atık Bileşenler	Oluşan Atık (Ton)	Toplam (Ton)
Kâğıt	1,07	1,61
Plastik	0,54	

Data Market 2022 yılında ofis süreçleri sonucunda 0,54'ü plastik ve 1,07 tonu kâğıt olmak üzere toplamda 1,61 ton atık oluşumuna sebep olmuştur.



İklim Kriziyle Mücadele



Sanayi devrimi ile fabrikalar yaygınlaşmış, fosil yakıtlar daha fazla tüketilmeye başlanmış ve sera gazı salımıyla yerkürenin sıcaklığı da artmaya başlamıştır. Tüm bu hususlara karşı herhangi bir önlem alınmaması halinde, sıcaklık artışının tehlikeli boyutlara gelmesi beklenmektedir. İklim Krizi'nin önlenmesi için devletlerin, kurumların, insanların ve kısaca herkesin elini taşın altına koyup çeşitli önlemler alması gerekmektedir. Data Market, bu kapsamda bazı önlemler almış, faaliyetlerinde iyileştirmeler yaparak çevreye karşı sorumluluğunu yerine getirmiştir.

Emisyon yönetimi, çevresel etkileri minimize ederek İklim Krizi ile mücadele edilmesi ve sürdürülebilir bir gelecek için sera gazlarının salımını kontrol altına almaktadır. Data Market, sürdürülebilirlik çabaları kapsamında emisyon yönetimine de oldukça önem vermektedir. Emisyon yönetimi politikaları ve süreçleri ile şirketin enerji verimliliğini artırmayı, atık miktarını azaltmayı, çevreye zararlı emisyonları kontrol altında tutmayı ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik ilkesini benimsemeyi amaçlamaktadır.

Data Market, enerji tüketimini optimize etmek ve enerji kaynaklarını verimli bir şekilde kullanmak için sürekli iyileştirme çalışmaları yürütmektedir. Ayrıca, ofis içinde enerji tasarruflu aydınlatma sistemleri ve elektronik cihazlar tercih edilmektedir. Bu sayede, enerji kullanımından kaynaklanan emisyonlar minimize edilmekte ve çevreye etkileri azaltılmaktadır. Bunlara ek olarak, atık yönetimi süreçleriyle de birlikte emisyonların kontrol altında tutulması hedeflenmektedir.

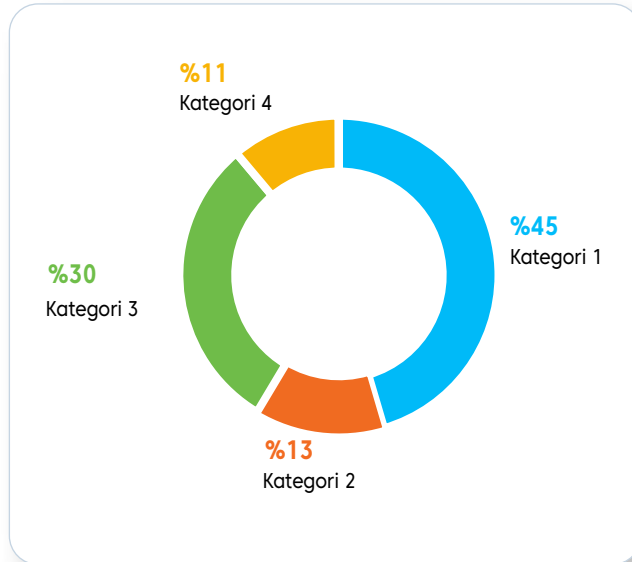
Atıkların doğru şekilde ayrıştırılması ve geri dönüşüm süreçlerine dahil edilmesi, emisyonların azaltılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Data Market ayrıca dijital çözümler sunan bir firma olarak emisyon yönetimine dijital teknolojilerle yenilikçi bir yaklaşım da getirmektedir. Şirket, müşterilerine sunduğu dijital platformlar aracılığıyla iş süreçlerini optimize ederek, sera gazı emisyonu performanslarını da artırmayı hedeflemektedir. Bu sayede, müşterilerin fiziksel altyapı ve kaynak kullanımında tasarruf sağlaması ve dolayısıyla karbon ayak izini azaltması mümkün hale gelmektedir.



Bu kapsamda Data Market'in 2022 yılına ait, su çekimi miktarı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Kategori Adı	Emisyon Kategorisi Dağılımı (tCO ₂ e)	Toplamda
Kategori 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	231,74	%45,76
Kategori 2: İthal Edilen Enerji Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	64,55	%12,75
Kategori 3: Ulaşım Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	151,60	%29,93
Kategori 4: Kurum Tarafından Kullanılan Ürün Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	58,55	%11,56
Kategori 5: Kurumun Ürün/Hizmetleri Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	0	%0
TOPLAM	506,44	%100,00

Data Market, 2022 yılına ait sera gazı envanterini ISO 14064'ün en güncel versiyonu olan 2018 versiyonunu baz alarak alanında yetkin bir firma ile beraber oluşturmuştur. Data Market'in 1 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022 tarihleri arasındaki iş süreçleri sonucu ortaya çıkan sera gazı emisyonu; 506,44 tCO₂e olarak hesaplanmıştır.



Yaklaşık olarak %46 ve %30 ile sırasıyla en yüksek yüzdesel dağılıma, Kategori 1 (Doğrudan Sera Gazı Emisyonları) ve Kategori 3 (Ulaşım Kaynaklı Sera Gazı Emisyonları) sahip oldu. Bu doğrultuda, Data Market ilerleyen iş süreçlerinde sera gazı emisyonlarının daha da düşürülmesi ve iklim krizinin önüne geçilmesi amacıyla sürekli olarak çalışmayı hedeflemektedir. Kategori 5 emisyonları, Data Market'in vermiş olduğu hizmetlerin yaşam boyunca emisyonu sahipliği olmadığı tespit edilemediği için dahil edilmemektedir.

İnsan Odaklı Yaklaşım



• İnsan Kaynakları Yaklaşımı	45
• Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/ Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	48
• Çalışan Memnuniyeti	51
• Eğitim ve Gelişim	52
• İş Sağlığı ve Güvenliği	54
• Müşterilerle İlişkilerimiz	56



İnsan Kaynakları Yaklaşımı



Data Market sosyal sürdürülebilirlik kapsamında güçlü bir yapı oluşturmak için eşit ve adil bir çalışma ortamı inşa etmenin önemini farkındadır.

Bu nedenle, çalışanlarına dil, din, cinsiyet, ırk, cinsel yönelim ayrımı yapmadan eşit ve şeffaf bir ortam sağlamayı hedeflemektedir. Data Market, sektörel açıdan “Yenilenme” ve “Teknolojik Gelişme” kavramlarının, bilincinde hareket ederken; sosyal açıdan da bu sorumluluklarını yerine getirmeye devam etmektedir.

İnsan Kaynakları yaklaşımımızın en önemli parçalarından bir tanesi de çalışanlarımızın performansını güçlendirmek ve verimli olmalarını sağlayabilmektir. Data Market ‘Fırsat Eşitliği’ kavramını, İnsan Kaynakları prensiplerine entegre ederek, çalışanlarının eşit ve adil imkanlara sahip olmasını sağlamıştır. Data Market, bu kapsamda çeşitli eğitimler vererek hem çalışanlarına hem de kurumuna karşı olan sorumluluklarını yerine getirmektedir.

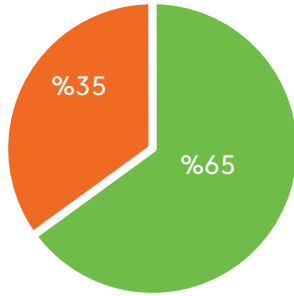
Çalışanlara verilen değer Data Market’in insan kaynakları prensipleri aşağıda belirtilen maddeler ile güvence altına alınmaktadır.

- Data Market, Birleşmiş Milletler Evrensel İnsan Hakları Beyannamesi’ni kapsamında bütün faaliyetlerini şekillendirmekte ve paydaşlarıyla kurduğu ilişkilerde insan haklarına karşı saygılı davranmaktadır.
- Fırsat eşitliği, insan kaynakları yaklaşımının temelini oluşturmaktadır. Bu kapsamda çalışan adaylarıyla yapılan ilk mülakattan başlayarak, sürecin tamamında ve çalışanların çalışma süresi boyunca inanç, mezhep, dil, ırk, uyruk, renk, siyasal ve felsefi görüş, cinsiyet, cinsel yönelim, etnik köken, sendika faaliyeti, yaş, engellilik, hamilelik, askerlik, sosyal sınıf ve medeni durum ayrımı yapılmamakta, eşit şartlar sağlanmaktadır. Data Market’in kurum kültüründe, çalışanlara kapsayıcı bir yaklaşım sergileme yaklaşımı bulunmaktadır.
- Unvan, yetkinlik, tecrübe ve performans odaklı bir yaklaşım ile çalışanların ücret ve yan hakları belirlenmekte, çalışanlar arasında herhangi bir torpil ve ayrımcılık yapılmamaktadır. Ayrıca, liyakate de önem verilmektedir.
- Güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir iş ortamı sağlamak amacıyla bütün yasa, alt yönetmelik ve mevzuatlara uyum sağlanmaktadır.
- Şirket kültürünün sağlam temellere kurulması önemlidir. Bu kapsamda Data Market; anlayışlı, iyi ilişkilerin kurulduğu bir şirket kültürü oluşturmayı hedeflemektedir.
- Çalışma ortamı oluşturulurken, Data Market çalışanlara etkili ve verimli bir performans gösterebilecekleri bir ortamı sunmaktadır.
- Data Market, çocuk işçi çalıştırılmasına kesinlikle müsaade etmemektedir. Bu kapsamda taşeron şirketlere de çocuk işçi çalıştırmamaları için gerekli bilgilendirmeler yapılmaktadır.
- Data Market, BM Evrensel İnsan Haklarına saygı duymaktadır. Bu kapsamda, zorla çalıştırılma ve modern kölelik uygulamalarına müsaade etmemektedir.
- Çalışanların iş- özel yaşam dengesini korumasına ve özel yaşamın gizliliğine azami önem verilmektedir.
- Data Market, çalışanlarının kişisel gelişimlerini desteklemektedir. Bu kapsamda çalışanların teknik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlayabilecekleri eğitimlere katılmalarını desteklemektedir.
- Data Market, çalışanlarının yasal dernek kurma ve sendikalaşma haklarına saygı göstermektedir. Çalışanların bu konular bağlamıyla ayrımcılığa uğramalarını önlemek için çalışmalar yapılmaktadır.
- Çalışanların Data Market ile paylaştığı bütün kişisel bilgiler, 6698 sayılı “Kişisel Verilerin Korunması Kanunu” kapsamında uygun olarak kayıt altına alınmakta, saklanmakta ve imha edilmektedir.

Data Market bünyesinde 144 çalışan bulunmaktadır. Çalışanların 2'si yarı zamanlı, 142'si tam zamanlıdır. Data Market çalışanlarının 94'ü erkek olup 50'si kadındır. Lokasyon dağılımında ise; 127 kişi İstanbul'da, 12 kişi Bursa'da, 5 kişi ise; Ankara'da çalışmaktadır. Ayrıca Data Market bünyesinde 2 engelli çalışan bulunmaktadır. Data Market'in çalışan kırılımları ise; aşağıdaki tabloda belirtildiği gibidir.

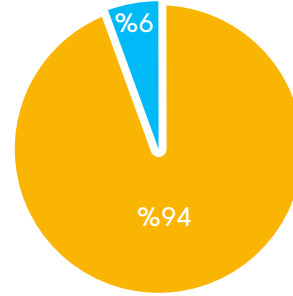
Beyaz Yaka		Mavi Yaka		Toplam	
Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
47	89	3	5	50	94

Cinsiyet Dağılımı



● Kadın ● Erkek

Çalışan Dağılımı



● Beyaz Yaka ● Mavi Yaka

Tam Zamanlı		Yarı Zamanlı		Toplam	
Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50	92	0	2	50	94

Lokasyon Bazında Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Toplam
İstanbul	44	83	127
Bursa	6	6	12
Ankara	0	5	5

Sürdürülebilir büyümenin sağlanması ve çalışan memnuniyetinin oluşturulması için, işe yeni başlayacak olan çalışanların kurum kültürüne adapte olması da çok önemlidir. 2022 yılında 63 yeni çalışan ile faaliyetlerine devam eden Data Market, yaş ve cinsiyet dağılımına gösterdiği özeni ortaya koymuştur. Bu yıla ait olan yeni işe alım ve toplam çalışan devir hızı tabloları ise aşağıdaki gibidir.

Yeni İşe Alımlar (Yaş, Cinsiyet ve Lokasyon Kırılımlı):

İşe Yeni Alınan	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30 - 50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30 - 50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
63	17	27%	19	30%	1	2%	14	22%	12	19%	0	%0

Toplam Çalışan Devir Hızı (Yaş, Cinsiyet ve Lokasyon Kırılımlı):

Ortalama Çalışan Sayısı	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30 - 50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30 - 50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)
144	8	14%	29	51%	0	0%	8	14%	12	21%	0	%0

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Fırsat Eşitliği ve Çeşitliliği



Data Market, ayrımcılığa karşı Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesinde yer alan maddelere tam anlamıyla uyum sağlamaktadır. Bu kapsamda ‘Sıfır Tolerans’ ilkesiyle hareket ederek, tüm çalışanlarının eşit koşullarda bir araya gelmesini ve fırsat eşitliğinin oluşmasını temin eder. Data Market, Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin, insan hakları ile bir bütünlük içerisinde olduğunun farkında olarak; bu kapsamdaki görev ve sorumluluklarını da yerine getirmektedir. Bu nedenle, kadın ve erkek çalışanlar arasında herhangi bir ayırım yapılmasına kesinlikle müsaade etmemektedir.

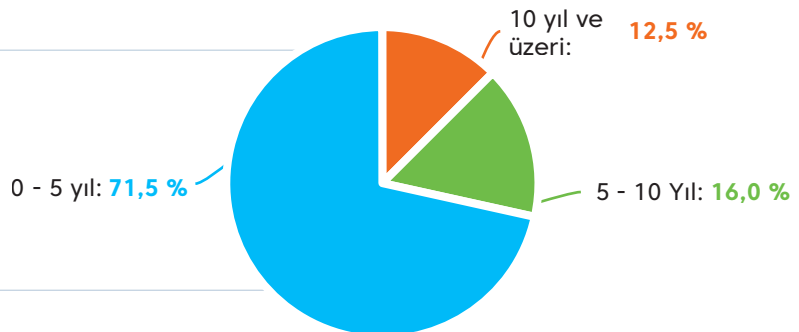
Data Market’in ‘Fırsat Eşitliği’ kapsamında sergilediği bu tutum; işe alım aşamaları için de geçerlidir. İşe alım süreci gerçekleşirken; herhangi bir aday arasında din, dil, ırk, felsefi görüş, uyruk, renk, cinsiyet, yaş, engellilik, hamilelik ya da cinsel yönelim ayrımı yapılmamaktadır. Data Market, çalışanlarına olduğu gibi kurumuna başvuru yapan adaylarına da eşit fırsatlar sunmaktadır. Data Market, işe alım aşamalarında yalnızca adayların, liyakatini ön planda tutacağını ve torpil gibi bir ayrımcılığa da kesinlikle müsaade etmeyeceğini taahhüt etmektedir.

Data Market’in ücretlendirme metotlarını oluştururken kullanmakta olduğu sistem ise; “Hay Grade” sistemidir. Bu sistem; idari, yönetsel ve profesyonel işlerin değerlendirilmesinde kullanılmaktadır. Ayrıca, sorumluluk, beceri, çaba ve iş konuları gibi faktörlerinde pozisyonlara ve pozisyon tanımlarında yer alan bilgilere göre değerlendirilen bir sistemdir. Ücretlendirme de; unvan, yetkinlik, eğitim derecesi, tecrübe vb. unsurlar doğrultusunda yapılır ve herhangi bir ayrımcılık unsuruna yer verilmez.

Data Market bünyesinde faaliyet gösteren çalışanlara istatistikler ise aşağıdaki tabloda belirtildiği gibidir;

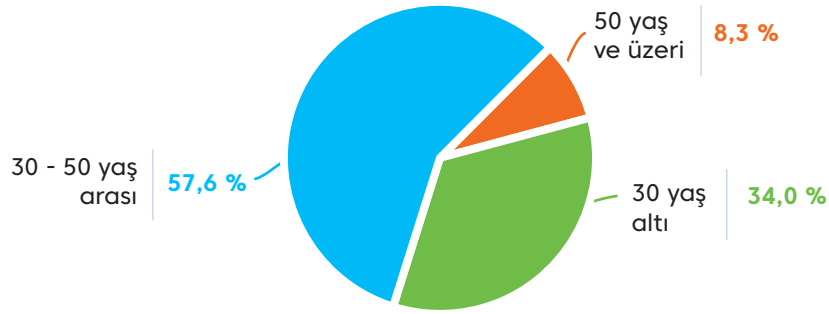
Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Toplam
0 - 5 Yıl	36	67	103
5 - 10 Yıl	7	11	18
10 Yıl ve Üzeri	7	16	23
Toplam	50	94	144

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı

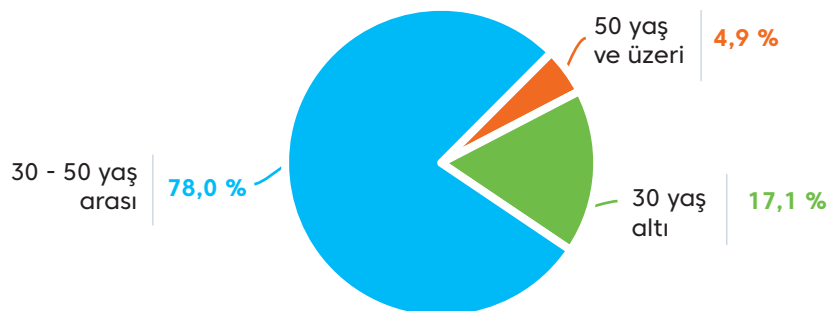


Kurum içerisinde herhangi bir konuda ayrımcılık yaşanmasına kesinlikle müsaade etmeyen Data Market, cinsiyet ve yaş ortalaması konusunda da eşit fırsatlar sağlamaya çalışmaktadır. Bu konuya ilişkin istatistikler ise, aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

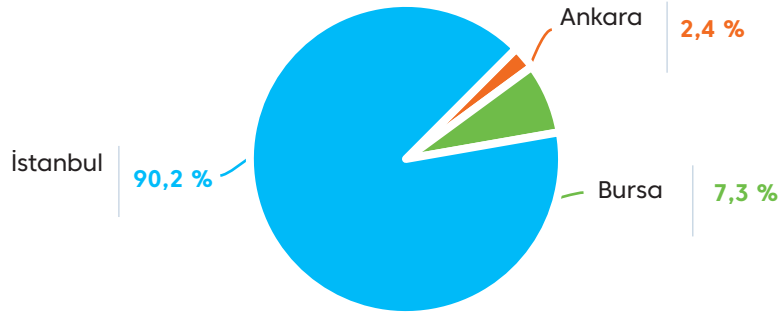
Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	4	8	12
30 - 50 Yaş Arası	29	54	83
30 Yaş Altı	17	32	49
Toplam (Cinsiyet Bazında)	50	94	144



Yöneticiler	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	4	3	7
30 - 50 Yaş Arası	9	23	32
30 Yaş Altı	0	2	2
Toplam (Cinsiyet Bazında)	13	28	41



Yöneticiler (Lokasyon Kırılımı)	Kadın	Erkek	Toplam
İstanbul	11	26	37
Bursa	2	1	3
Ankara	0	1	1
Toplam	13	28	41



Data Market bünyesinde, 2022 itibarıyla 29 pozisyon açılmış ve bu pozisyonların çoğunun yeni alanlara yönelik olması nedeniyle 3'ü kurum içerisinde terfi yoluyla doldurulmuştur. Yeni açılan pozisyonlar açılan ve doldurulan pozisyon sayısı ile, cinsiyet kırılımlı terfi alan çalışanlar da aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Açılan ve Kurum İçi Doldurulan Pozisyon Sayısı:

Açılan Pozisyon Sayısı	Kurum İçinden Doldurulan Pozisyon Sayısı	Kurum İçinden Doldurulma Oranı
29	3	%10

Cinsiyet Kırılımlı Terfi Alan Çalışan Sayısı:

Kadın	Erkek	Toplam
2	4	6

Çalışan Memnuniyeti



Data Market, bir dünya markası olmak yolunda kendisini ilerleten paydaşları arasında yer alan çalışanlarının önemini bilinciyle olarak faaliyet gösteren bir kurumdur.

Bu kapsamda, bünyesinde çalışan kişilerin yeteneklerini ve sahip olduğu becerileri geliştirmeye yönelik efor sarf eden bir kurumdur. Data Market, çalışanlarının arz ve taleplerini daha net bir şekilde anlamak için, onlardan gelen geri bildirimleri de itinayla incelemektedir.

Data Market, çalışanlarının görüş ve yorumlarını öğrenerek gerekli aksiyonları alabilmek ve düzenlemeleri yapabilmek adına calisandeneyimi@datamarket.com.tr adresine gelen tüm geri bildirimleri takip etmektedir. Çalışanlardan gelen mailler, insan kaynakları müdürü ve çalışan deneyimi uzmanı tarafından incelenerek değerlendirmeye alınmaktadır. Çalışanlardan gelen geri bildirimler ise; tamamen gizlilik çerçevesinde değerlendirilerek, herhangi bir kişinin zan altında bırakılmaması sağlanmaktadır. 2023 yılı içerisinde çalışan bağlılığı ve memnuniyeti ile ilgili anket çalışması yapılması hedeflenmektedir.

Data Market, verimli bir iş ortamı oluşturmanın bilinciyle; çalışanların yan haklara sahip olmasının motivasyonun yükselmesinde de oldukça etkili olduğunun farkında olarak hareket etmektedir. Bu kapsamda; emzirme izni, servis desteği, ferdi kaza sigortası, tamamlayıcı sağlık sigortası gibi iyileştirici uygulamalar sunmaktadır.

Mesleki, teknik ve kişisel gelişim faaliyetleri, kişinin hem birey olarak hem de çalışan olarak gelişimi, huzuru ve memnuniyetini sağlayan önemli bir unsurdur ve bu konu raporda takip eden başlık altında ele alınmaktadır.



Eğitim ve Gelişim



Data Market, şirket içi gelişimini sürdürülebilir kılmak amacıyla çalışanlarının eğitimine ve gelişimine yönelik olan faaliyetlerini gerçekleştirmesine destek olmaktadır. Bu kapsamda, kurum olarak çeşitli eğitimler düzenleyerek, sermaye yatırımları yapmaktadır. Data Market, bu çalışmaları ile uluslararası pazarda da büyümeyi hedeflemektedir.

Data Market, kurum içerisinde sağladığı eğitim seçenekleri ile çalışanların kendini geliştirmesine imkn tanımaktadır. Bu kapsamda, sadece yeteneklerin gelişmesi ve güçlenmesi değil, kuruma fayda sağlanacak şekilde, yetenek yönetiminin oluşmasına da yardımcı olunmaktadır. Data Market, eğitim planlamalarını gerçekleştirmeden önce, çalışanlarına yetenek bazlı ölçümler yaparak, güçlü bir strateji oluşturmaya çalışmaktadır. Bu sayede, eğitim planlamaları oluşturularak, belirlenen hedeflere bağlı KPIlar beraberinde, performans ölçümü yapılmaktadır. Bunun sonucunda ise; kariyer hedefleri belirlenmektedir. Data Market bünyesinde verilen eğitimler ise; kariyer hedeflerine bağlı olarak sunulmaktadır.

Data Market Yetenek Yönetimi yaklaşımı, üç temel aşamadan oluşmaktadır. Bu aşamalar “Yeteneğe Dokun”, “Yeteneği Seç”, “Yeteneği Geliştir” olarak belirlenmiştir.

Yeteneğe Dokun:

Öncelikle, Data Market’in büyümesini sürdürülebilir kılmak amacıyla genç yeteneklerin ilk kariyer adımlarını Data Market’e atmaları önemlidir. Bu kapsamda yeteneğe dokun aşaması ile, öncelikle niversiteler ile iş birliği yapılarak genç ve başarılı öğrenciler keşfedilip staj ve yeni mezun programlarına dahil edilmeleri için çalışmalar yapılmaktadır. Staj programları ile stajyerlerin iş profesyonel yaşamını deneyimleyebilmeleri sağlanmakta, iş alanları ve pozisyonlarla ilgili farklı bir bakış açısı kazandırılarak farkındalıkları arttırılmaktadır. Gönüllü alışma programları ile profesyonel iş hayatının kapıları vizyonu belirlenmiş, fark yatacağına inanan, hırslı, heyecanlı, dinamik genç yeteneklere açılmaktadır.

Yeteneği Seç:

Genç yeteneklerin ilk adımları atmalarından sonra, şirket bünyesine dahil edilip Yeteneğin seçilmesi kapsamında adayların, özgeçmişleri incelenmekte, çeşitli yetkinlik bazlı mülakatlar yapılmakta, adayların yabancı dil ve teknik yetkinliklerini değerlendirilmesi, proje, envanter ve test uygulamaları ile Data Market’in stratejik hedeflerine uygun, Data Market ile aynı değerleri paylaşan, vizyonuna katkı sağlayacak adaylar seçilmektedir.



Yeteneği Geliştir:

Yetenekler seçilip işe alındıktan sonra, kişisel gelişimlerinin sürekliliğinin sağlanabilmesi amacıyla "Data Market Akademi" ile eğitim gelişim ve yetiştirme programları uygulanmaktadır. Bu programlar aşağıda anlatılmıştır.

İlk iş gnm programı ile işe yeni başlayanların çalışma ortamına hazırlanması sağlanmakta, şirket tanıtımı ve işe uyum eğitimi yapılmakta, hoş geldin paketi takdim edilmekte ve rehberim uygulaması yapılmaktadır.

E-Learning programları ile yeni işe başlayanlara online oryantasyon eğitimi tanıtılmaktadır.

Yetkinlik gelişim programı ile çalışanlara çeşitli anketler yapılmakta, gelişim aksiyon planları

düzenlenmekte, proje çalışmaları gerçekleştirilmekte, izleme ve geribildirim değerlendirmeleri yapılmaktadır.

Yönetici yetiştirme programı ile liderlik ve koçluk eğitimi düzenlenmekte, mentorluk programları ve izleme/ geri bildirim değerlendirmeleri yapılmaktadır.

Yeni mezun programları ile iş üzerinde uygulama ve teknik eğitimi verilmekte, şirket içi gelişim projeleri ve yetenek gelişimi programları yapılmaktadır.

Sertifika Programları ile Data Market çalışanlarına eğitmenler ve uzman danışmanlardan çeşitli eğimler verilmekte ve bazı eğitiminin sonucunda başarı durumlarına göre sertifika almaları sağlanmaktadır.

2022 yılında Data Market bünyesinde çalışan 144 çalışana 24 saat eğitim verilmiştir. Verilen eğitimlerin toplamı ise; 3.456 saat olarak belirlenmiştir. Yıllık 1.260.000 TL eğitim bütçenin ayrılması ile çalışan başına düşen bütçe ise; 8.750 TL olarak hesaplanmıştır. 2022 yılı itibarıyla Data Market tarafından verilen eğitimlerin cinsiyet kırımları, eğitim bütçesi ve konu bazlı eğitim bilgileri aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Cinsiyet	Toplam alışan Sayısı	Toplam Eğitim Saati (alışan*Saat)	alışan Başına Ortalama Eğitim Saati (Saat)	Eğitime Katılan alışan Sayısı
Kadın	50	1.200	24	50
Erkek	94	2.256	24	94
Toplam	144	3.456	24	144

Eğitim Bütçesi (TL)	2022
Toplam eğitim bütçesi	1.260.000
alışan başına ortalama eğitim bütçesi	1.200

Sürdürülebilirlik Eğitimi	2022
Sürdürülebilirlik Eğitimlerine Katılan alışan Sayısı	100
Verilen Toplam Sürdürülebilirlik Eğitim Saati	150

İSG Eğitimi	2022
İSG Eğitimlerine Katılan alışan Sayısı	59
Verilen Toplam İSG Eğitim Saati	472

Sürdürülebilirlik Eğitimi	2022
evre Eğitimlerine Katılan alışan Sayısı	10
Verilen Toplam evre Eğitim Saati	20

İş Sağlığı ve Güvenliği



Data Market, her koşulda çalışanlarını öncelikli tutarak hareket eden bir kurumdur. Bu nedenle, çalışanlarının çalışma sürecinde olumsuz bir durumla karşılaşmasına da engel olmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda, İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması bilinciyle kendi İş Sağlığı ve Güvenliği politikasını da oluşturmuştur. Ayrıca, İSG ilkeleri kapsamında gereken tüm önlemleri alarak ilgili tüm yasal yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Bu kapsamda, tüm çalışmalar 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuatına uygun bir şekilde yapılmaktadır.

Data Market; İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında oluşturulan önlemleri belirlerken, “Sıfır İş Kazası” ve “Sıfır Meslek Hastalığı” ilkelerini en temel önceliklerinden biri olarak görmektedir. Bu nedenle, iş kazası ve uzun süreli devam ettirilen işler beraberinde oluşabilecek hastalıklara karşı gerekli tedbirleri almaktadır. Bu risklere karşı önlem almaya gayret gösteren Data Market, çalışanlarının da İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili bilinçlenmesini sağlayan İSG eğitimleri sunmaya devam etmektedir. Data Market, yalnızca çalışanlarının değil, tedarikçi ve tüm diğer paydaşlarının da güvenliğini sağlamaya özen göstermektedir.

Data Market, bu kapsamda toplamda 59 çalışana 472 saat İş Sağlığı ve Güvenliği

eğitimi vererek, her bir çalışanın ortalama 8 saat eğitim almasını sağlamıştır. Verilen eğitimlerin, cinsiyet kırılımına yönelik grafikleri ise, bölüm sonunda belirtilmiştir.

Data Market, İSG açısından risk analizi çalışmaları da yapmaktadır. Bu sayede bina ve çalışma alanında bulunan tehlikeli durumlar tespit edilerek gerekli önlemler alınmaktadır. Herhangi bir iş kazası oluşması halinde ise; yasal mevzuatlara uygun bir şekilde hareket edilerek, gerekli dosyalar güvenli ortamlarda muhafaza edilmektedir. Ayrıca, Data Market bünyesinde çalışan her bir kişi, kurum ve kurum ışı yapılan İSG denetimlerine dahil etmektedir.

Farklı birim ve kademelerdeki çalışanlardan oluşan “İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu” Data Market çalışanlarını temsil etmektedir ve İSG faaliyetlerinin yönetilmesinde etkin rol oynamaktadır. Bu kapsamda, çalışanların ihtiyaç, beklenti ve önerilerini toplantılarda belirterek, değerlendirmeye alınmasını sağlamaktadır. Tüm bunlara ek olarak, acil durum planlaması ile İş Sağlığı ve Güvenliğine yönelik gereken tüm önlemler alınarak, bilgilendirme yapılmaktadır. Bu bilgilendirmeler, yalnızca acil durum ekiplerinin yapması gereken davranışlarla sınırlı kalmayıp, yasal mevzuatlardaki değişiklikleri de kapsamaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi (2022)	Kadın	Erkek	Toplam
İSG Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	23	36	59
Verilen Toplam İSG Eğitim Saati	184	288	472
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	8	8	8

İş Sağlığı ve Güvenliği İlkelerimiz ve Taahhütleri

- İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili tüm yasal yükümlülükleri yerine getirilmektedir.
- İş kazası ve uzun süreli gerçekleştirilen işler sonucunda ortaya çıkabilecek mesleki sağlık sorunlarının önlenmesi amacıyla gerekli tüm tedbirler alınmaktadır.
- İş kazalarının önlenmesi için sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı ilkesini benimsenmektedir.
- Risk analizi çalışmaları yaparak, bina ve çalışma alanlarındaki tehlikeli risk ve ramak kala durumlarını tespit edip, ortadan kaldırmak için önlemler alınmaktadır.
- Tedarikçi ve ziyaretçilerimizin sağlığı ve güvenliğini sağlayacak tedbirleri alır ve kendilerine bu konuda gerekli bilgilendirmeleri yapılmaktadır.
- İş Sağlığı ve Güvenliği Kurul üyelerimiz, çalışanlarımızın her noktada temsil edilebilmesi için farklı birimler ve kademelerdeki çalışanlardan oluşur. Düzenli toplantılarla çalışanlarımızın ve ilgili tarafların
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki ihtiyaç, beklenti ve önerileri değerlendirmeye alınmaktadır.
- Acil durum planlamaları yaparak iş sağlığı ve güvenliği adına proaktif önlemler alırız. Bu bağlamda çalışanlarımıza İş Sağlığı ve Güvenliği açısından gerekli eğitimleri aldırır, bilgilendirmeleri yapar, karşılaşılabilecek acil durumlara karşı hazırlıklı olmalarını sağlanmaktadır.
- Acil durum ekiplerimizin yürürlükteki mevzuatlara uygun şekilde güncel bilgilerle donanımlarının sağlanması için eğitimlerini almasını ve acil durumlar için hazırlıklı olması sağlanmaktadır.
- Bu politikanın yürütülmesinde en üst düzeyde yönetim kurulumuz sorumlu olmakla birlikte, tüm çalışanlara görev düşmektedir.



Müşterilerle İlişkilerimiz



Data Market, dijital dönüşüm sürecindeki aşamalarını bir fırsata çevirmiştir. Müşterilerinin hayatını kolaylaştırmak ve onlara sunduğu hizmet kalitesini artırmak adına birçok yenilikçi uygulama hayata geçirmeyi başarmıştır.

Bu kapsamda Data Market'i farklı kılan dijital dönüşüm çalışmaları, Şirket'in güçlü bir şekilde büyümesi adına da ana stratejilerden bir tanesi olmuştur.

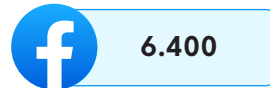
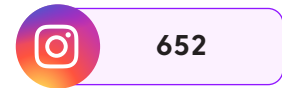
Data Market bünyesinde, proje ve servis hizmetlerine ilişkin, 2 kanaldan memnuniyet ölçümü yapılmaktadır. Gerçekleşen projelerin sonunda iletilen kapanış formunda, Data Market müşterilerine 2 soruluk hizmet memnuniyeti değerlendirmesi sunulmaktadır. i-s.tech; Data Market'in 30 yıllık bilgi birikimi ve deneyimi ile müşterilerine sunduğu Kurumsal Destek ve Danışmanlık hizmetleri olup, i-s.tech MSP Portalı üzerinden açılan destek ve servis talepleri kapanışında müşterilere 2 soruluk bir anket gönderilmektedir. Anketin değerlendirme sonuçları ise Proje ve Servis Yönetimi ekibine ulaşmaktadır. Proje kapanış formunda gelen anket yanıtları, başta Proje ve Servis Yönetimi, ilgili satış ekibi ve ilgili çözüm ekibine e-posta aracılığı ile iletilmektedir. Dokümanın dijital kopyası proje klasörlerinde arşivlenmektedir. Olumsuz bir geri bildirim olması durumunda ise; ilgili müşteri, Proje ve Servis Yönetimi ekibi tarafından aranmaktadır. Konunun çözümü kavuşturulamaması halinde ise; GMY düzeyinde ele alınarak, aksiyon planına alınmaktadır.

Data Market, finans, telekomünikasyon, perakende, otomotiv başta olmak üzere tüm sektörlerle yönelik kurumsal müşterilerine hizmet vermektedir. Yaptığı her işi memnuniyet ile sonlandıran Data Market, müşterileriyle uzun vadeli,

sözleşmeli ve proje bazlı olarak şekilde çalışmaktadır. Data Market'in, Türkiye'nin her yerinde ortalama 1.200 aktif müşterisi bulunmaktadır.

Müşterileri ile interaktif iletişime önem veren Data Market, sosyal medya kanallarını etkin ve aktif olarak kullanmaktadır. Bu sayede iletişim, çift taraflı, hızlı ve etkili bir şekilde gerçekleşmektedir. Şirket'in sosyal medyada toplam 15.470 aktif takipçi sayısı mevcuttur. (LinkedIn 7.885 , Instagram 652, Youtube 396, Facebook 6.400, Twitter 382) Şirket web sitesini aylık ortalama 6.000 kişi ziyaret etmektedir.

Şirket web sitesinde, teknolojik terimler konusunda kendini geliştirmek isteyenlere yönelik Dijital Sözlük yer almaktadır. Teknoloji ve iş dünyasında bulunan terimleri ve tanımlara yer veren sözlük, işletmelerde kullanılan teknolojik araçlar, yöntemler ve iş süreçleri hakkında bilgi vermektedir. Bunlara ek olarak işletme yönetimi, pazarlama, finans, muhasebe, insan kaynakları ve diğer işletme disiplinleriyle ilgili teknoloji terimleri ve açıklamalarını da içermektedir.



Sosyal Sorumluluk Politikası



Data Market, topluma değer katma ve paydaşlarını geleceğe taşıma vizyonu sayesinde, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi de misyon edinmiştir. Ayrıca, paydaşlarının yönetim sisteminin ayrılmaz bir parçası olduğunu da her fırsatta ön plana çıkarmaktadır.

Data Market, doğal kaynakların korunmasını sağlamak ve ekonomik gelişimin oluşmasına yönelik, çevreye karşı saygılı politikalar izlemektedir. Bu doğrultuda sosyal ve kültürel amaçların hedef alındığı çeşitli projeler üretmektedir. Data Market, toplumsal kalkınmaya destek olmaya ve çalışanlarıyla beraber, toplumsal duyarlılığı arttırmaya yönelik çalışmalar sürdürmektedir.

Data Market; sosyal sorumluluk ve pazarlama çalışmaları konusunda, "Sürdürülebilir teknolojilerle paydaşlarını geleceğe taşıyan bir teknoloji" vizyonunu benimseyerek hareket etmektedir. Bu kapsamda sosyal sorumluluk projelerini, tüm dünyanın geleceği olan çocuklara, çevreye ve doğaya bir nebze de olsa fayda sağlamak adına sosyal sorumluluk projelerini gerçekleştirmeye çalışmaktadır.

Data Market, 2021 ve 2022 yıllarında Sosyal Sorumluluk Projeleri kapsamında WWF ve TEV ile iş birlikleri yürütmüştür. Biyoçeşitliliğin korunması konusunda farkındalık yaratılması ve katkı sağlanması amacıyla; WWF (World Wide Fund for Nature) evlat edinme sertifikasının çalışanlar ve müşteriler için alınması sağlanarak nesli tükenen canlıların koruma altına alınması desteklenmiştir.

Data Market'in gerek yerel gerekse küresel ölçekte örnek teşkil edecek çeşitli sosyal sorumluluk projeleri ile sürdürülebilirlik bilincinin çalışanlar tarafından gönüllülüğe dayalı olarak ve bireysel olarak da benimseneceğine inancı tamdır.

Son 3 yılımızda gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerine ilişkin bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Proje İş Ortağı	Tarih	Proje Amacı	Proje Hedef Kişi Sayısı
WWF World Wide Fund for Nature)	2022	Türkiye'de türü tükenmekte olan hayvanlar ve yaşam alanları için farkındalık oluşturmak	2.000 kişi
TEV Türk Eğitim Vakfı	2021	Eğitim bursu	1.800 kişi
TEGV Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı)	2020	Korona sonrası vefat eden sağlık çalışanlarının çocuklarına yönelik ömür boyu eğitim bursu fonu	1.200 kişi
KAÇUV (Kanserli Çocuklara Umut Vakfı)	2020	Kanser hastası çocukların tedavi sürecine destek için farkındalık	1.000 kişi

GRI İçerik İndeksi



CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE

2023

Kullanım Beyanı	İçerik İndeksi-Gerekliler Hizmeti (Content Index Service-Essentials), GRI içerik indeksinin standartlarla tutarlı ve açık bir şekilde sunulduğunu ve 2-1 ila 2-5, 3-1 ve 3-2 numaralı açıklamalara ilişkin referansların raporun gövdesindeki uygun bölümlerle uyumludur. Data Market, sürdürülebilirlik raporlamasını 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak geliştirmiştir. Hizmet, raporun Türkçe sürümü üzerinden verilmiştir.
Kullanılan GRI 1	GRI1: TEMEL İLKELER 2021

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve / veya URL	*HT
Genel Bildirimler			
Kurumsal Profil			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	Hakkımızda, s. 8 İletişim, s. 65	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, s. 6 Hakkımızda, s. 8	
	2-3 Raporlama Periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında, s. 6	
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Rapor Hakkında, s. 6	
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında bir dış denetim alınmamıştır. s. 58	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Hakkımızda, s. 8 Markalar ve Hizmetler, s. 9-14 Paydaş Katılımı, s. 34-35 Müşterilerle İlişkilerimiz, s. 56	
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları Yaklaşımımı, s. 45-47 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/ Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s. 48-50	
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	İnsan Kaynakları Yaklaşımımı, s. 45-47 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/ Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s. 48-50	
	2-9 Yönetişim yapısı	Komiteler, s. 19-20 Yönetim Kurulu Yapısı, s. 21-22 Sürdürülebilirlik Yönetimi, s. 28-30	
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/ Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s. 48-50 Çalışan Memnuniyeti, s. 51	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı üyelerinin yetkinlik ve yapısı	CEO Mesajı, s. 3-4 Yönetim Kurulu ve Yapısı, s. 21-22	
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetler kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	CEO Mesajı, s. 3-4 Yönetim Kurulu ve Yapısı, s. 21-22 Sürdürülebilirlik Yönetimi, s. 28-30	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve / veya URL	*HT	
Kurumsal Profil				
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	CEO Mesajı, s. 3-4 Sürdürülebilirlik Yönetimi, s. 28-30		
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Komiteler, s. 19-20 Sürdürülebilirlik Yönetimi, s. 28-30 Öncelikli Konular, s. 36		
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Etik Yönetimi, s. 24-25		
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Etik Yönetimi, s. 24-25 Paydaş Katılımı, s. 34-35 Çalışan Memnuniyeti, s. 51		
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Yönetim Kurulu ve Yapısı, s. 21-22 Çalışan Memnuniyeti, s. 51		
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Çalışan Memnuniyeti, s. 51		
	2-19 Ücret politikaları	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/ Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s. 48-50		
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/ Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s. 48-50		
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Data Market, kurumun gizlilik politikaları gereğince bu bilgiyi halka açık şekilde paylaşmamaktadır. s. 59		
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	CEO Mesajı, s. 3-4 Sürdürülebilirlik Yönetimi, s. 28-30		
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Politikası, s. 31 Entegre Yönetim Sistemi Politikası, s. 32-33 Sosyal Sorumluluk Politikası, s. 57		
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Sürdürülebilirlik Politikası, s. 31 Entegre Yönetim Sistemi Politikası, s. 32-33 Sosyal Sorumluluk Politikası, s. 57		
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Risk Yönetimi, s. 23 Etik Yönetimi, s. 24-25 Paydaş Katılımı, s. 34-35 Çalışan Memnuniyeti, s.51 Müşterilerle İlişkilerimiz, s. 56		
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Etik Yönetimi, s. 24-25 Paydaş Katılımı, s. 34-35 Çalışan Memnuniyeti, s. 51		
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Komiteler, s. 19-20 Entegre Yönetim Sistemi Politikası, s. 32-33		
	2-28 Kurumsal üyelikler	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s. 28-30		
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaş Katılımı, s. 34-35		
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s. 45-47		
	GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Öncelikli Konular, s. 36	
		3-2 Öncelikli konuların listesi	Öncelikli Konular, s. 36	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve / veya URL	*HT
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yaratılan Ekonomik Değer, s. 17 Öncelikli Konular, s. 36	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Yaratılan Ekonomik Değer, s. 17	
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan mali sonuçlar ve diğer riskler ve fırsatlar	Yaratılan Ekonomik Değer, s. 17 Risk Yönetimi, s. 23	
	201-3 Tanımlanmış fayda planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s. 45-47 Çalışan Memnuniyeti, s. 51	
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konular, s. 36	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Bakımından Değerlendirilen Faaliyetler	Etik Yönetimi, s. 24-25	
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Etik Yönetimi, s. 24-25	
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konular, s. 36	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete Aykırı Davranışlara ve Faaliyetlere İlişkin Davaların Toplam Sayısı ve Sonuçları	Etik Yönetimi, s. 24-25	
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sorumlu Kaynak Tüketimi, s. 39-40	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyonun Enerji Tüketimi	Sorumlu Kaynak Tüketimi, s. 39-40	
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Sorumlu Kaynak Tüketimi, s. 39-40	
	302-4 Organizasyonun Enerji Tüketimi	Sorumlu Kaynak Tüketimi, s. 39-40	
Su ve Atık Sular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sorumlu Kaynak Tüketimi, s. 39-40	
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olan su kaynakları ile etkileşim	Sorumlu Kaynak Tüketimi, s. 39-40	
	303-3 Su Çekimi	Sorumlu Kaynak Tüketimi, s. 39-40	
	303-4 Su Deşarjı	Sorumlu Kaynak Tüketimi, s. 39-40	
	303-5 Su Tüketimi	Sorumlu Kaynak Tüketimi, s. 39-40	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve / veya URL	*HT
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İklim Kriziyle Mücadele, s. 42, 43	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (kapsam 1) sera gazı emisyonları	İklim Kriziyle Mücadele, s. 42, 43	
	305-2 Dolaylı (kapsam 2) sera gazı emisyonları	İklim Kriziyle Mücadele, s. 42, 43	
	305-3 Diğer dolaylı (kapsam 3) sera gazı emisyonları	İklim Kriziyle Mücadele, s. 42, 43	
	305-4 Sera gazı yoğunluğu	İklim Kriziyle Mücadele, s. 42, 43	
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	İklim Kriziyle Mücadele, s. 42, 43	
	305-7 Nitrojen oksit (NOx), Sülfür oksit (SOx), Ve diğer önemli gaz emisyonları	İklim Kriziyle Mücadele, s. 42, 43	
Atıklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Atık Yönetimi, s. 41	
GRI 306: Atıklar 2020	306-1 Atık Üretimi ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Atık Yönetimi, s. 41	
	306-2 Atıkla ilgili etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi, s. 41	
	306-3 Ortaya çıkan atıklar	Atık Yönetimi, s. 41	
	306-4 Bertaraf edilen atıklar	Atık Yönetimi, s. 41	
	306-5 Bertaraf edilen atıklar	Atık Yönetimi, s. 41	
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s. 45-47	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devir hızı	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s. 45-47	
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s. 45-47	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve / veya URL	*HT
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 54-55	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 54-55	
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 54-55	
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 54-55	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 54-55	
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 54-55	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 54-55	
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 54-55	
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 54-55	
Eğitim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Eğitim ve Gelişim, s. 52-53	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Eğitim ve Gelişim, s. 52-53	
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Eğitim ve Gelişim, s. 52-53	
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Çalışan Memnuniyeti s. 51 Eğitim ve Gelişim, s. 52-53	
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/ Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s. 48-50	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/ Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s. 48-50	
	405-2 Taban maaş ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/ Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s. 48-50	

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa numaraları, açıklamalar ve / veya URL	*HT
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s. 45-47 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği / Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s. 48-50	
GRI 406: Ayrımcılığın önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler	İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s. 45-47 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği / Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s. 48-50	
Çocuk İşçiliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yönetim Kurulu ve Yapısı, s. 21-22 İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s. 45-47	
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk İşçiliği konusunda belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Yönetim Kurulu ve Yapısı, s. 21-22 İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s. 45-47	
Zorla veya Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yönetim Kurulu ve Yapısı, s. 21-22 İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s. 45-47	
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Yönetim Kurulu ve Yapısı, s. 21-22 İnsan Kaynakları Yaklaşımı, s. 45-47	
Bilgi Güvenliği Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konular, s. 36	
Bilgi Güvenliği Yönetimi	Data Market; iş akışının kesintisiz bir şekilde devam edebilmesi için; Bilgi Güvenliği Yönetimine önem vermekte, şirket içinde çalışan, müşteri ve üçüncü şahısların tüm verileri de güvence altına almaktadır.	Bilgi Güvenliği Yönetimi, s.26 Öncelikli Konular, s. 36	
Müşteri Memnuniyeti			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konular, s. 36	
Müşteri Memnuniyeti	Data Market; müşterilerin hayatını kolaylaştırarak ve sunulan hizmetin kalitesini artırarak müşteri memnuniyetine önem vermekte, sürdürülebilir büyüme için iş süreçlerini müşteri memnuniyetini arttırmaya yönelik oluşturmaktadır.	Öncelikli Konular, s. 36 Müşteri İlişkilerimiz, s. 56	
Ar-Ge / Ür-Ge/ İnovasyon			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konular, s. 36	
Ar-Ge/ Ür-Ge/ İnovasyon	Data Market; teknolojiye ve bu kapsamdaki yeniliklere yön vermenin, bilişim sektöründe sürdürülebilir büyüme için öneminin farkındadır. Bu kapsamda ar-ge ve inovasyona önem vermektedir.	Ar-Ge ve İnovasyon, s.16 Öncelikli Konular, s. 36	

GRI Standartları	Açıklama	Sayfa numaraları, açıklamalar ve / veya URL	*HT
Süreçlerdeki Verimlilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konular, s. 36	
Süreçlerdeki Verimlilik	Data Market; sürdürülebilirlik konusunu ele alırken, vizyoner, stratejik ve yetkin bir yaklaşımla süreçlerindeki verimliliği arttırmaktadır. Bu kapsamda, süreçlerindeki verimliliğe önem vermektedir.	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.28-30 Entegre Yönetim Sistemi Politikası, s.32-33 Öncelikli Konular, s. 36	
Gelişmiş Teknoloji Kullanımı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konular, s. 36	
Gelişmiş Teknoloji Kullanımı	Data Market; sürdürülebilirlik konusunu ele alırken, vizyoner, stratejik ve yetkin bir yaklaşımla süreçlerindeki verimliliği arttırmaktadır. Bu kapsamda, süreçlerindeki verimliliğe önem vermektedir.	Markalar ve Hizmetler, s. 9-14 Ar-Ge ve İnovasyon, s.16 Öncelikli Konular, s. 36	
Dijitalleşme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Öncelikli Konular, s. 36	
Dijitalleşme	Data Market; kurulduğu günden beri, dijitalleşmenin önemini kavramış, ürünleriyle başta kendi iş süreçleri olmak üzere müşterilerinin iş süreçlerinin dijitalleşmesinin sağlanmasına destek olmuştur.	Markalar ve Hizmetler, s. 9-14 Ar-Ge ve İnovasyon, s.16 Entegre Yönetim Sistemi Politikası, s.32-33 Öncelikli Konular, s. 36	

Sorumluluk Reddi Beyanı



YASAL UYARI: Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), GRI Standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır. Bu Rapor kapsamındaki veri ve bilgilerin tamamı bağımsız olarak doğrulanmamış ve sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler Data Market, iştirakleri hisselerinin alım/satımına ilişkin herhangi bir davet teşkil etmez ve bu Rapor'un yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz.

Rapor'un hazırlanma tarihi itibarıyla verilen tüm bilgi ve belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Data Market ve ESG Turkey® Danışmanlık (ESG Strateji Danışmanlığı ve Eğitim Ltd. Şti.), bu Rapor'da yer alan bilgilerin doğruluğuna veya eksiksizliğine ilişkin hiçbir beyan veya taahhütte bulunmamaktadır. Data Market ve ESG Turkey® Danışmanlık, ileriye dönük beyanlar da dâhil olmak üzere; işbu Rapor içerisinde yer alan, açıkça veya üstü kapalı olarak ifade edilen hiçbir beyan veya ifadeye ya da eksik bilgilere ya da paylaşılan veya kullanıma sunulan diğer yazılı ve sözlü iletişime ilişkin hiçbir sorumluluk ve mesuliyet kabul etmemektedir. İşbu Raporun kullanılmasından kaynaklanabilecek herhangi bir zarardan Data Market ve ESG Turkey® Danışmanlık veya müdürleri, yöneticileri, çalışanları veya üçüncü şahıslar hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.



www.datamarket.com.tr

Maslak Mahallesi Büyükdere Cad. Maslak İş Hanı No: 239 / 3
Sarıyer / İstanbul

Telefon: +90.212.337 07 07

Faks: +90.212.337 07 08



datamarket1992



datamarket1992



datamarket1992



datamarket1992



datamarket1992

Raporlama Danışmanlığı



www.esgturkey.com

Genel Merkez: Büyükdere Caddesi Çayırçimen Sokak No: 3/33 Levent Mh.
Beşiktaş – İstanbul

Eğitim Merkezi: Büyükdere Caddesi Selvili Sokak No: 10/5, 4. Levent Mh.
Beşiktaş – İstanbul



esg-turkey-danismanlik



esgturkey



ESGTurkeyDanismanlik