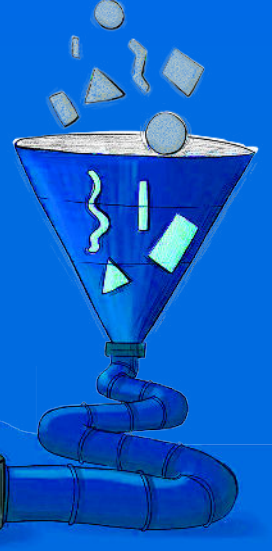


HER ŞİRKET FARKLIDIR!

İhtiyaçlarınıza uygun olarak özelleştirilebilir CRM

Zoho CRM ile işletmeniz için özel bir CRM oluşturun! Satış, pazarlama ve sipariş süreçlerinizi izleyin, performansınızı görsel raporlarla takip edin.

Müşterilerinize özel kampanyalar oluşturun, iletişim kurun ve pazarlama faaliyetlerinizi kolayca yönetin!



Zoho CRM Nedir?

Zoho CRM, satış, pazarlama ve müşteri destek süreçlerini tek bir platformda birleştirerek şirketlerin müşterileriyle etkileşimlerini kolaylaştıran ve geliştiren, bulut tabanlı bir yazılımdır.

Müşteri ilişkilerinin yönetimi, satış fırsatları ve satış süreçleri yönetimi, pazarlama kampanyalarının oluşturulması ve müşteri desteği gibi operasyonel süreçlerinizi iyileştirecek birçok özellik sunar.

Demet Tatlı
Arıyor...

[İptal Et](#) [Cevapla](#)

Teklif Oluştur

Kişi Sahibi

E-posta

Sabit Telefon 202-555-0177

Cep Telefonu 9654240835

Muhittin A [+ Add to CRM](#)
@muhittininiz

Mobil Yaka'ya bayıldım @mobilyakacom:

8 20 43

Mobil yaka
@muhittininiz adlı kullanıcıya yanıt

Teşekkürler @Muhittin umarız bundan

İletişim için en uygun zaman - Bugün
13:30 ★ 32 dakika içinde

Müşteri Segmentasyonu

Finans	Mar, 2022	9	\$ 9,084.00
Segment başlığı	Geçerlilik 3	Sıklık 5	Kazanç 6

Zoho CRM Faydaları

Zoho CRM, daha azıyla daha fazlasını başarmanız için tasarlandı. Yazılıma daha az, ilişkilere daha fazla odaklanabilmeniz için iş akışlarınızı, süreçlerinizi, kampanyalarınızı, müşteri yolculuklarınızı ve daha fazlasını otomatikleştirin.

Müşteri İlişkileri Yönetimini ve Satış Deneyiminizi Özelleştirin

dijitalcozumler@datamarket.com.tr

Zoho CRM ile müşteri ilişkileri ve satış yönetimi süreçlerinizi, şirketinizin ihtiyaçlarına uygun olarak şekillendirebilmek için üzere bize ulaşın!

✓ **Müşteri İlişkilerinin Merkezi Yönetimi:**
Müşteri bilgilerini tek bir merkezi platformda toplar ve yönetir.

✓ **Satış Süreçlerinin İyileştirilmesi:**
Satış hunisinin her aşamasını izler, satış fırsatlarını yönetir ve satış ekiplerinin operasyonel işlerini kolaylaştırır.

✓ **Pazarlama Faaliyetlerinin Yönetimi:**
Pazarlama kampanyalarının oluşturulması, yönetilmesi ve performansının ölçülmesi için gereken araçları sunar.

✓ **Müşteri Desteği Süreçlerinin Geliştirilmesi:**
Müşteri taleplerinin izlenmesi, sorunların çözülmesi ve müşteri memnuniyetinin artırılması için araçlar sağlar.

✓ **Verimliliğin Artırılması:**
Kullanıcı dostu arayüzü, özelleştirilebilirlik seçenekleri ve entegrasyon yetenekleriyle işletmelerin verimliliğini artırır.

✓ **Mobil Erişim:**
Mobil uygulama ile kullanıcıların her yerden müşteri ve fırsat bilgilerine erişmelerini sağlar.

✓ **Müşteri İlişkilerinin Merkezi Yönetimi:**
Müşteri bilgilerini tek bir merkezi platformda toplar ve yönetir.

✓ **Analitik ve Raporlama:**
Satış ve müşteri ilişkileri yönetimi performansını izlemek ve analiz etmek için çeşitli raporlama ve analitik araçları sunar. Bu sayede şirketler, stratejik kararlar alırken veriye dayalı bilgilere erişebilirler.

Öne Çıkan Özellikler



Satış Sinyalleri



E-posta



Canlı Sohbet



Sosyal Medya



Portal Çağrı Merkezi



DATAMARKET

www.datamarket.com.tr

1992'den bu yana, 30 yılı aşkın deneyimimizle çözüm sağlayıcı, sistem entegratörü ve stratejik iş ortağınız olarak yanınızdayız.

[in](https://www.linkedin.com/company/datamarket1992) [f](https://www.facebook.com/datamarket1992) [@](https://www.instagram.com/datamarket1992) [v](https://www.youtube.com/channel/UC...)
[/datamarket1992](http://datamarket1992.com)



Zoho
Authorized
Partner